

Betriebswissenschaftliche



Bücher

Herausgegeben von Dr. Ing. Werner Bondi

Betriebswirtschaftliche Marktforschung –
Marktanalyse und Marktbeobachtung

von Dr. Hans J. Schneider

Kartonierte RM 2.25

Soeben erscheint Band 19

In diesem Büchlein sind die Hilfsmittel und Methoden eines neuen Wissenszweiges der betriebswirtschaftlichen Marktforschung in einer Weise zusammengestellt, die es dem Lernenden und für die Marktanalyse Interessierten ermöglicht, sich über das neue Gebiet zu orientieren, gleichzeitig aber auch dem Selbstwirtschaftenden die Anregungen und Hinweise gibt, um eine marktanalytische Untersuchung durchzuführen. Die Arbeit beschäftigt sich zunächst mit der Entstehungsgeschichte und dem Wesen der betriebswirtschaftlichen Marktforschung, wodurch die Besonderheiten dieser neuen Arbeitsweise herausgearbeitet werden und gibt dann eine Quellenkunde zur betriebswirtschaftlichen Marktforschung. Eine Reihe von Sonderbeispielen für marktanalytische Arbeiten rundet die Arbeit ab.



Band 1: Schmidt, Wirtschaftsfragen der Massenfertigung	Ganzleinen RM 2.25
Band 2: Mittelstaedt, Fließende Fertigung	Ganzleinen RM 2.70
Band 3: Freund, Zeitstudien	Ganzleinen RM 2.25
Band 4: Lischka, Selbstkosten-Ermittlung im Industriebetrieb	Ganzleinen RM 2.25
Band 5: Landsberg, Energiewirtschaft im Industriebetrieb	Ganzleinen RM 2.70
Band 6: Brasch, Betriebsorganisation und Betriebsabrechnung	Ganzleinen RM 4.50
Band 7: Freund, Psychotechnik	Ganzleinen RM 2.70
Band 8: Denker, Unfallverhütung	Ganzleinen RM 3.60
Band 9: Hermann, Betriebs-Überwachung	Ganzleinen RM 3.15
Band 10: Weicken, Die Wirtschaftlichkeit der Verpackung	Ganzleinen RM 3.15
Band 11: Nikisch, Arbeitsrecht	Ganzleinen RM 6.30
Band 12: Herches, Technik der Material-, Lohn- und Warenverrechnung	Ganzleinen RM 3.60
Band 13: Götze, Buchführung	Ganzleinen RM 2.70
Band 14: Götze, Bilanzierung	Ganzleinen RM 3.15
Band 15: Tschelnig, Kreditversicherung	Ganzleinen RM 3.15
Band 16: Götze, Besteuerung	Ganzleinen RM 3.50
Band 17: Auerswald, Stückzeit-Ermittlung	Ganzleinen RM 3.—
Band 18: Ludwig-Neuberg, Industriebudget	Ganzleinen RM 3.30
Band 19: Schneider, Marktforschung	Kartonierte RM 2.25

Z Vorzugspreis bei gleichzeitigem Bezug aller Bände auf einmal RM 54.— **Z**

VERLAG VON GEORG STILKE / BERLIN NW 7