

Neben Berlin

ist für Ihre Buchwerbung wieder die Millionenstadt Hamburg wichtig.

In Groß-Hamburg mit seinen 1½ Millionen Einwohnern lohnt es sich, zu werben! Hier steht Ihnen vor allen Dingen eine Zeitung zur Verfügung, die als eine der bedeutendsten Blätter des Reiches von jeher für die Buchwerbung eine besondere Rolle gespielt hat. Es ist das „Hamburger Fremdenblatt“, die große Hamburger Tageszeitung, das führende Blatt des deutschen Nordens. In der jährlich vor Weihnachten mehrmals erscheinenden Rubrik

„Das Buch als Geschenk“

hatte bisher jeder Verlag mit gutem Erfolg eine riesige Lesergemeinde für seine Werke interessiert.

Werbung ist Voraussetzung für einen guten Umsatz! Machen Sie deshalb in den Wochen vor Weihnachten die großen und kaufkräftigen Kreise der Fremdenblattleser auf Ihre Bücher aufmerksam; werben Sie dafür in der innerhalb der Beilage „Literarische Rundschau“ erscheinenden Rubrik „Das Buch als Geschenk“. Sie erscheint am 19. und 26. November und am 3., 10. und 17. Dezember

Hamburger Fremdenblatt

Der beste Beweis für den Erfolg aller Anzeigen im „Hamburger Fremdenblatt“: Hier erscheinen stets mehr Anzeigen als in den übrigen Hamburger Tageszeitungen zusammen