

Soeben erschien der 10. (Jubiläums-) Jahrgang,
der den Kampf der deutschen Jugend um unsere Kolonien einleitet:



Spurkalender 1934

Kalender des deutschen Jungen

384 Seiten / 150 Bilder / Ganzleinen nur RM 1.—,

mit dem großen Preisauschreiben: „Willst Du mit nach Südwest?“

Preisauschreiben, so einzigartig und anfeuernd wie das des 10. Spurkalenders wird jeden Lehrer, jeden Schüler und deutschen Jungen zum Käufer machen. Die Preisträger, die aus dem Gemeinschaftsarbeiten hervorgehen, werden zu einer deutschen Jungenschaftsgruppe zusammengestellt, die eine Fahrt zu den deutschen Brüdern in Südwest-Afrika durchführen soll. Allein schon dieses Preisauschreiben, geschickt für die Werbung verwendet, wird Ihre Arbeit erfolgreich machen!

Geleitworte des Herrn Reichspräsidenten von Hindenburg, des Herrn Reichsstatthalters Ritter von Epp, des Deutsch-Ost-Verteidigers General von Lettow-Vorbeck, des Herrn Gouverneurs Schnee sind dem Kalender vorangestellt.

Werbemittel: Zur Verfügung steht ein ausgezeichnetes Plakat, ein umfangreicher 8-seitiger Prospekt mit Inhaltsverzeichnis, Bedingungen des Preisauschreibens, Text- und Bildproben u. einer Sammelbestellliste für Schulen u. Jugendgruppen.

Mitarbeiter: Unter anderen: Hans Grimm, Gouverneur Schnee, Geheimrat Böhmer, General von Lettow-Vorbeck, Bernhard Voigt, Friedrich Solger, Hans von Delhasen u. a. Afrikakämpfer und -Pioniere.

Ziel des Kalenders: Er ist gestaltet im Sinne der Worte des Herrn Reichsstatthalters Ritter von Epp: „Die Stunde wird kommen, in der wir die koloniale Fahne entrollen!“ Also Aufruf an die Jugend, zugleich an das ganze Volk: „Kämpft um die Wiedergewinnung unseres Kolonialreichs!“

Inhalt: Deutschland — Volk ohne Raum / Afrika — Raum ohne Volk / Pioniere — Forscher — Soldaten / Kampf und Arbeit / Völker in Deutsch-Afrika / Der letzte Kampf um unsere Kolonien / Der Raub der Kolonien / Lüge und Widerlegung / Nach dem Krieg / Jugend und deutsches Volkstum drüben / Umfangreiches Kalendarium / Viel Schreibraum / Praktisches / Tabellen für den Schüler / Gliederungen der Parteiorganisationen und zahlreiche andere praktische Beiträge.

Hinweis für den Verkauf: Von diesem, fast 400 Seiten starken Kalender in Ganzleinen zum Rekordpreise von RM 1.— können Sie Partien verkaufen, wenn Sie den wirkungsvollen, markanten Schutztruppenkopf auf dem Titel reihenweise ins Fenster bringen, wenn Sie dazu das Plakat möglichst oft aushängen, die Schulen damit versorgen, wenn Sie Lehrern und Schülern den Prospekt mit Proben und Sammelbestellliste zustellen und wenn Sie vor allem immer wieder auf das Preisauschreiben hinweisen. Gerade Lehrer werden ein unerschöpfliches Material über die ganzen Kolonialprobleme finden — bedenken Sie dabei: Beschäftigung mit dem Raum- und Kolonialproblem ist nach den neuen Classen Unterrichtsstoff!

Ludwig Vöggelreiter Verlag © Potsdam