

Die Reklame Die Deutsche Werbung

ist das offizielle Organ der
NS-Reichsfachschaft
deutscher Werbefachleute

Reich illustrierter Text unterrichtet Sie über die gesamte nationale Organisation, über alle Richtlinien, Gesetze und Vorschriften sowie über alle werblichen Fachgebiete der Anzeigen-, Plakat-, Filmwerbung, Textierung usw.

Die Reklame erscheint 22mal jährlich mit wechselnden farbigen Künstlerumschlägen.

Der Jahresbezugspreis wurde von
RM 45.— auf RM 30.— ermässigt
(RM 7.50) pro Quartal.

BESTELLUNGEN an Z

Die Reklame Verlagsgesellschaft m.b.H.

Berlin W 35, Potsdamer Str. 26b

Auslieferung für den Buchhandel: Leipzig, Querstr. 14

So muß es bleiben!



Das Weihnachtsgeschenk für den Buchhändler!

Baschke-Rath, Lehrbuch des Deutschen Buchhandels

Band I „Verlag“ liegt in 7., vollkommen umgearbeiteter Auflage vor.

Inhalt: A. Das Buch. Der Handel. Der Buchhandel. B. 1. Allgemeine Einrichtung und Organisation eines Verlagsgeschäftes / 2. Das Lager des Verlegers / 3. Die Hand- und Geschäftsbibliothek des Verlegers / 4. Die Entstehung der Verlagsunternehmen im Verkehr mit den Urhebern / 5. Die Rechte des Urhebers und die Formen ihrer Übertragung / 6. Die Verträge des Verlegers mit den Urhebern / 7. Der internationale Urheberrechts- und Übersetzungsschutz / 8. Die Tätigkeit des Verlegers bei der Herstellung der Bücher / 9. Herstellung und Preisberechnung / 10. Die Lieferungsformen und rechtlichen Bestimmungen im deutschen Buchhandel / 11. Die Verkehrseinrichtungen des Buchhandels und ihre Benutzung im Dienste des Verlages / 12. Der Vertrieb der Bücher durch den Verlag / 13. Die Auslieferung der Bücher und der Versand / 14. Die Zeitschriftenauslieferung und der Postzeitungs-Vertrieb / 15. Die Führung der Sortimenterkonten / 16. Das Durchschreibeverfahren und die maschinelle Buchhaltung in der Auslieferung und Kontenführung / 17. Die Behandlung der Rücksendungen und die Abrechnungsarbeiten / 18. Die Statistik des Abjages der einzelnen Verlagswerke / 19. Die Aufnahme der Verlagsvorräte für die Inventur.

Bearbeiter: J. Gartmann / Dr. G. Greuner / Dr. A. Heß / H. Kitemann / B. Knoblauch / Prof. Dr. G. Menz / E. Reinhardt / J. Schröder.

Preis: Band I in Ganzleinen geb. RM 14.— / Umfang über 30 Bogen Z
(Band II „Sortiment“ erscheint im Frühjahr 1934)



Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig