

Werbekalender für Januar 1934

Vorschläge für allgemeine und Sonderschauenster:

Beschäftigungsbücher / Bücher zum Selbstunterricht / Kalender, Almanache / Zeitschriften (fachliche, bildende, unterhaltende) / **Theater, Musik, Kunst und Kunstgewerbe / Zeitgeschichte in Bildwerken / Mundartdichtungen / Dichter im rheinischen Raum / Deutsche Romantik / Deutsche Geschichte in Romanen / Geschichtswerke / Deutsche Fliegerei.**

Ausstellungsfenster für den Kunsthandel (zusammengestellt vom Werbeausschuß des Reichsverbandes der Deutschen Kunstverleger und Kunsthändler e. V.): Für die erste Januarhälfte: Wintersport und Winterlandschaften. Für die zweite Januarhälfte: Für Tombolagewinne geeignete Bilder. Für die erste Februarhälfte: Industriebilder. Für die zweite Februarhälfte: Südliche Landschaften.

Gedenktage im Januar 1934

- | | |
|--|-----------------|
| 1. Ulrich Zwingli | 450. Geburtstag |
| 1. Inkrafttreten des norddeutschen Zollvereins | 100. Gedenktag |
| 5. Gründung der NSDAP in München | 15. Gedenktag |
| 7. Philipp Reis, Erfinder des Telephons | 100. Geburtstag |
| 18. Reichsgründung | 63. Gedenktag |
| 19. August Heinrich Hoffmann von Fallersleben | 60. Todestag |
| 20. Bettina von Arnim | 75. Todestag |
| 21. Moritz von Schwind | 130. Geburtstag |
| 25. Robert Burns | 175. Geburtstag |
| 30. Adolf Hitler übernimmt die Regierung | 1. Gedenktag |



№. 10
 Jetzt auch mit dieser Mater werben!
 Sie wird unberechnet abgegeben. Angabe der Nummer genügt. 33 andere Muster zeigt der kostenlose Auswahlbogen der Werbestelle. **Z**



Ein Beispiel für örtliche Gemeinschaftswerbung.

Dieses Reklamegefährt ließ der Verein Dresdner Buchhändler vor dem Weihnachtsfeste durch die Straßen führen.

Wir danken unsern freundlichen Mitarbeitern für die zahlreichen Einsendungen von Schauensterphotos. Aus der Fülle der Eingänge konnten wir unsern Lesern im Laufe des Jahres zwölf Bilder zeigen. Wir haben inzwischen auch unser Versprechen eingelöst und den Herstellern die ausgesetzte Prämie zugestellt. Es gingen an:

F. Tigges Buchhandlung, Gütersloh	RM 10.-
M. Edelmann Buchh. u. Ant., Nürnberg ...	RM 10.-
Gutenberghaus, Knittelfeld/Osterr.	RM 10.-
Otto Paulmann, Wernigerode	RM 10.-
L. Hornickels Buchh., Nordhausen	RM 10.-
Bücherstube W. Donat, Pforzheim	RM 20.-
A. Beinert, Buch- u. Kunsthdlg., Halberstadt	RM 10.-
Ludw. Thelemann, Buch- u. Kunsthdlg., Weimar	RM 10.-
C. Schaffnit Nachf., Buch- u. Kunsthdlg., Düsseldorf	RM 20.-
Buchhdlg. am Holstenplatz, Heinrich Bandholdt, Hamburg	RM 10.-

Im kommenden Jahre wollen wir die Veröffentlichung von Photos besonders eindrucksvoller Schauensteraufbauten fortsetzen, wir bitten deshalb wieder um Einsendung geeigneter Aufnahmen. Für jeden Abdruck zahlen wir ein Honorar von RM 10.—

Verantwortlich: Dr. Hellmuth Langenbacher. — Verlag: Der Börsenverein der Deutschen Buchhändler zu Leipzig, Deutsches Buchhändlerhaus. Druck: E. O e d r i c h R a c h f. Sämit. in Leipzig. — Anschrift der Schriftleitung u. Expedition: Leipzig, Gerichtsweg 28 (Buchhändlerhaus), Postfach 274/75.