

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

— Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig —

Umschlag zu Nr. 2.

Leipzig, Mittwoch den 3. Januar 1934.

101. Jahrgang.

Geistige Arbeit Zeitung aus der

Herausgegeben von Dr. Hans Sikorski
Verlag Walter de Gruyter & Co. Berlin
Leipzig

wissenschaftlichen Welt

Neue Folge der Minerva-Zeitschrift / Zentralblatt für die Gelehrte Welt

Die Zeitschrift wird ab Anfang Januar erscheinen. Was sie will, sagt ihr Titel: der Würdigung deutscher Wissenschaft im In- und Ausland soll sie dienen. Alle Probleme der Wissenschaft und der Forschung, insbesondere die Gebiete, die dem Wiederaufbau unseres Volks- und Staatslebens dienen, gelangen laufend in klarer und knapper Form zur Darstellung.

Die Ausgabe erfolgt am 5. und 20. eines jeden Monats im Format von 27,5 : 38,5 cm.

Der Preis jeder Nummer im Umfang von etwa 12 Seiten beträgt RM -.25.

Aus dem Inhalt des ersten Heftes: Ein umfassender Gesamtplan über den Aufbau und die Ziele der Zeitschrift — Die Akademie für Deutsches Recht, von Geheimrat Prof. Dr. Wilhelm Kisch, München — Die Wissenschaft dem Volke! Das italienische Beispiel, von Priv.-Doz. Dr. Kurt Wais. — Geschichte als politische Wissenschaft der Nation, von Priv.-Doz. Dr. Craemer — Organisation der deutschen Forschung, von Prof. Dr. Hans Lietzmann — Aktuelle Probleme in der Physik, von Dr. Möglich — Untersuchungen über das C-Vitamin, von Prof. Dr. Szentgyörgyi — Neue Wirtschaftsführung und Betriebswirtschaftslehre, von Prof. Dr. Konrad Mellerowicz — Bauern und Nomaden, von Prof. Dr. Helbok — Clausewitz, von K. L. von Oertzen — Ein Lebensbild Dilthey's und reichhaltige Kurzbeiträge aus der wissenschaftlichen Welt.

Interessenten: Gebildete aller Stände und Berufe, Dozenten, Lehrer, höhere Schulen, Hochschulen, Volkshochschulen und Führerschulen, Bibliotheken, Institute, Seminare, überhaupt jeder Bücherkäufer.

Falls Sie sich zu unserem Rundschreiben vom 30. Dezember noch nicht geäußert haben, bitten wir Sie, uns Ihre Wünsche recht bald bekanntzugeben, damit wir Ihre Werbung durch geeignetes Werbematerial unterstützen können. (Siehe Zettel). (Z)



Walter de Gruyter & Co., Berlin und Leipzig