

Wirtschaftswerbung

Mitteilungsblatt des Werberates der deutschen Wirtschaft

Monatlich 2 Hefte. Einzelpreis 30 Pfg. Bezugspreis vierteljährlich RM 1.50 und Überweisungsgebühr

Soeben erschien Heft 1

Aus dem Inhalt:

Zum Geleit / Gesetz über Wirtschaftswerbung / Erste Bekanntmachung des Werberates der deutschen Wirtschaft / Zweite Bekanntmachung des Werberates der deutschen Wirtschaft / Entscheidungen und Auskünfte des Werberates der deutschen Wirtschaft

Vom Werberat herausgegebene Sondermittellungen: Genehmigungs- und Abgabefristen der Anzeigenwerbung / Wer bedarf der Einzelgenehmigung für Ausführung der Wirtschaftswerbung / Wer hat die Werbeabgabe zu entrichten? / Bücher über Wirtschaftswerbung / Großer Erfolg der Weihnachtswerbung

Zum Geleit

In den wenigen Monaten seit der Übernahme der Verantwortung hat die Reichsregierung die Grundlagen für die Neugestaltung der gesamten deutschen Wirtschaft im nationalsozialistischen Geiste gelegt. Überall sind die besten Köpfe und die rührigsten Hände am Werk, den Neuaufbau in allen Zweigen durchzuführen. Zu den wesentlichsten Voraussetzungen für die erfolgreiche Lösung dieser gewaltigen Aufgabe gehört die Schaffung eines sauberen, einheitlichen, dabei aber unbedingt zeitgemäßen und lebendigen Werbewesens.

Durch das Gesetz über Wirtschaftswerbung vom 12. September 1933 übertrug die Reichsregierung die Vereinigung aller Fragen dieses Wirtschaftsgebietes und zugleich die Ausübung der Aufsichtsrechte dem Werberat der deutschen Wirtschaft. Diese Regelung zwingt alle im Werbewesen Arbeitenden, Werbungtreibende, Werber wie Werbemittler, sich neben ihrer gerade heute gewiß nicht leichten Berufsarbeit eingehend und öfter als früher mit den einschlägigen Gesetzen, Durchführungsbestimmungen und Bekanntmachungen über die Werbung zu beschäftigen. Um daher den an der Werbung unmittelbar beteiligten Wirtschaftskreisen, der Presse und den Freunden des Werbewesens die Übersicht zu erleichtern, Zweifelsfragen zu klären und zeitraubende Nachfrage- und Nachschlagearbeit zu ersparen, habe ich mich entschlossen, das Mitteilungsblatt „Wirtschaftswerbung“ erscheinen zu lassen. Es wird alle Bekanntmachungen und grundsätzlichen Entscheidungen des Werberates wiedergeben und erläutern, über die Tätigkeit des Werberates berichten und die wichtigen Vorgänge auf diesem immer entscheidender werdenden Wirtschaftsgebiet in kurzen Artikeln sachverständig behandeln.

Möge das Mitteilungsblatt „Wirtschaftswerbung“ zugleich ein festes Band zwischen den werbungtreibenden Menschen im Lande und dem Werberate der deutschen Wirtschaft bilden, der kein anderes Ziel kennt, als das, der Wirtschaft zu dienen und ihr in ihrem schweren Daseinskampf Helfer und Stütze zu sein.

Heil Hitler!

gez. Reichard

Ministerialdirektor i. e. R.

Präf. des Werberates der deutschen Wirtschaft

Berlin, den 1. Januar 1934

Interessant ist jeder, der in irgend einer Form, ob durch Anzeigen oder sonstwie, wirbt. Gleichzeitig versende ich etwa 20000 Probehefte. Nutzen Sie diese Propaganda für sich aus, indem Sie alle in Frage kommenden Kunden auf die Zeitschrift hinweisen und das Abonnement empfehlen!



Carl Heymanns Verlag  in Berlin W 8 ~