

Neue Anzeigentarife für Zeitschriften!

Preisliste Nr. Gültig ab:

Name der Zeitschrift:

Caahpiegel für den Anzeigenteil mm hoch mm breit
 1/2 Seite umfaßt Millimeterzeilen.

	Anzeigenteil				Textteil			
	mm-Preis Rpf.	Spalten- Breite mm	Spalten- Zahl	1 Seite brutto RM	mm-Preis Rpf.	Spalten- Breite mm	Spalten- Zahl	
Grundpreise:								
Ermaßigte Grundpreise:								

Wortanzeigen (nur für „Kleine Anzeigen“ einspaltig in der Grundchrift):
 fettgedruckte Überschrift Wort
 weitere Worte je Wort

Ercheinungsort: 1

Verlag: Name:
 Anschrift:
 Telefon:

Ercheinungsweise.

Anzeigenschluß:

Nachlässe:

a) für mehrmalige Veröffentlichungen in einheitl. Größe
 bei mindestens 3 " 3 v. H.
 " " 6 " 5 "
 " " 12 " 10 "
 " " 24 " 15 "
 " " 52 " 20 "

oder b) für Mengenabschlüsse (Staffel.....):
 bei Millimeter-Zeilen 3 v. H.
 " " 5 "
 " " 10 "
 " " 15 "
 " " 20 "

oder c) für Wortanzeigen
 500 Worte 5 v. H.
 1000 " 10 "

Beilagen: Preis für je 1000 Beilagen RM
 Postgebühr gesamt: RM
 Zahl der erforderlichen Beilagen:

Grundchrift im Anzeigenteil:
 „ Textteil:

Druckverfahren:
 Matrern können verwendet werden.
 Autotypien können bis zu Linien je qcm verwendet werden.

Nachlässe für vorzeitige Zahlung:
 8 Tage nach Rechnungserhalt = 1 v. H.
 bei Vorauszahlung = 2 "

(Originalgröße des Vordruckes)

Um eine Verbilligung der neuen Preislisten zu ermöglichen, ist der Börsenverein bereit, die neuen Vordrucke für Anzeigentarife in größerer Menge herzustellen.

Die Verleger der Zeitschriften hätten dann nur noch die für ihre Organe erforderlichen Angaben in dieses Stammformular eindringen zu lassen. Die Mindestabgabe beträgt 500 Stück.

Preise siehe Bestellzettel

Die Rückseite des Vordruckes enthält die 18 Punkte der Geschäftsbedingungen, die vom Werberat der deutschen Wirtschaft und dem Reichsverband der Zeitschriften-Verleger aufgestellt wurden.

Z

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig