



Jetzt ist der richtige Zeitpunkt für die Bilanz-Literatur!

Ergänzen Sie deshalb Ihr Lager!

Bilanz - Analyse

Wege zur Erkenntnis des Wesens
der Bilanz

von **Dr. Paul Gerstner**, Dozent an der Handelshochschule Berlin,
Öffentlich bestellter Wirtschaftsprüfer
Zehnte, vollständig neubearbeitete und vermehrte Auflage
Preis in Ganzleinenband RM 17.—

Das Buch gliedert sich in drei Teile. Der **erste Teil** behandelt die Grundlagen der „**Lehre von der Bilanz**“, der **zweite Teil** den Ausbau dieser Lehre in „**Sonderfragen der Bilanzlehre**“ und der **dritte Teil** die Darstellung der „**Grundsätze analytischer Betrachtung**“ von Bilanzen. Dadurch erhält das Gesamtwerk eine wertvolle **Geschlossenheit**, wie sie wohl nur wenige Werke dieser Art zu bieten vermögen.

So soll das Buch als **Führer durch die Geheimnisse und Rätsel, die veröffentlichte Bilanzen nicht nur dem Laien, sondern oft auch dem Fachmann aufgeben, dem Leser die Möglichkeit geben, sich selbst ein eigenes und richtiges Urteil zu bilden.**

Bilanz-Schlüssel

Anleitung zur kritischen Betrachtung
veröffentlichter Bilanzen

von **Dr. Paul Gerstner**, Dozent an der Handelshochschule Berlin,
Öffentlich bestellter Wirtschaftsprüfer
Dritte Auflage, Preis kartoniert RM 2.70

Der Inhalt des Buches gibt auf die im heutigen Wirtschaftsleben oft gestellte Frage „**Wie liest man eine Bilanz?**“ sachkundige und erschöpfende Antwort.

Die Bilanz vom Standpunkt der Unternehmung

Die bisherige und zukünftige Gestaltung der Grundfragen
des Bilanzproblems

von **Dr. Wilhelm Osbahr**
Dritte Auflage bearbeitet von **Prof. Dr. Nicklisch**
Preis in Ganzleinenband RM 8.10

Das Buch soll ein **Führer** sein durch das Wirrsal der bisherigen Bilanzmeinungen. Darüber hinaus will es den Niederschlag einzelwirtschaftlichen Denkens auf das Bilanzproblem zeigen und in kurzen Zügen Richtlinien geben für seine zukünftige Gestaltung auf Grund der bisher gewonnenen einzelwirtschaftswissenschaftlichen Erkenntnisse.

Ausführliche Prospekte stehen kostenlos zur Verfügung



Berlin, Januar 1934

Haude & Spenersche Buchhandlung Max Paschke
Verlag für Wirtschaftswissenschaft