

Werbekalender für Februar 1934

Vorschläge für allgemeine und Sonderschaufenster:

Zur Berufswahl (Das deutsche Handwerk) / Bücher zur Selbstbildung / Reihenbücher / Volkstümliche Medizin und Ernährungsreform / Frauenbücher (zur Werbung das neue Heft von „Buch und Volk“: „Der deutschen Frau — der deutschen Mutter“ benutzen!) / Das Arbeitsgesetz / Der Arbeitsdienst / Das Frontbuch von Dauer / Karneval im Buch (Bücher von Schelmenstreichen und Lebenslust) / Wandervogel — Jugendbewegung — Hitlerjugend (von Hans Fischer bis Baldur von Schirach) / Sondersfenster: 70. Geburtstag von Hermann Stehr (Ein Musterschaufenster, aufgebaut von Herrn v. Valtier, zeigen wir im Vbl. vom 5. Februar 1934. — Auch Presseartikel werden zur Verfügung gestellt werden).

Ausstellungsfenster für den Kunsthandel (zusammengestellt vom Werbeausschuß des Reichsverbandes der Deutschen Kunstverleger und Kunsthändler e. V.): Für die erste Februarhälfte: Industriebilder. Für die zweite Februarhälfte: Südliche Landschaften. Für die erste Märzhälfte: Bilder für Konfirmationsgeschenke. Für die zweite Märzhälfte: Geschenke für Wohn-, Herren- und Schlafzimmer unter Hinweis auf den Aprilwohnungswechsel.

Gedenktage im Februar 1934

| | |
|--|-----------------|
| 3. Prof. Dr. Hugo Junkers | 75. Geburtstag |
| 3. Felix Mendelssohn-Bartholdy | 125. Geburtstag |
| 9. Felix Dahn | 100. Geburtstag |
| 12. Friedrich Schleiermacher | 100. Todestag |
| 12. Immanuel Kant | 130. Todestag |
| 12. Hans Fischer, Mitbegründer des Wandervogel ... | 10. Todestag |
| 16. Ernst Haeckel | 100. Geburtstag |
| 16. Hermann Stehr | 70. Geburtstag |
| 23. Horst Wessel | 4. Todestag |
| 23. Gustav Nachtigal | 100. Geburtstag |
| 25. Albrecht von Wallenstein | 300. Todestag |

Nützt die Erfahrungen
anderer,
lest Fachliteratur!



Nr. 13

Diese Mater wird unberechnet abgegeben. Angabe der Nummer genügt. Verlangen Sie bitte den Maternmusterbogen von der Werbestelle des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler. Z

Wir bitten weiter um Aufnahmen gutgelungener wirkungsvoller Schaufensteraufbauten. Besonders liegt uns an Abbildungen von Fenstern, deren Themen dem Werbekalender entnommen sind. Veröffentlichte Photos werden mit RM 10.— honoriert.



Ein Gemischtfenster der Fa. Kunst- und Bücherstube J. Diezler, Rheydt.