

Neue Anzeigentarife für Zeitschriften!

1

Preisliste Nr. Gültig ab:
 Name der Zeitschrift:
 Einheitspreis für den Anzeigenteil mm hoch mm breit
 1/2 Seite umfaßt Millimeterzeilen.

Erscheinungsort:
 Verlag: Name:
 Anschrift:
 Telefon:

Erscheinungsweise.

Anzeigenschluß:

Nachlässe:

	Anzeigenteil				Textteil			
	min. Preis RPF.	Spalten-Breite mm	Spalten-Zahl	1 Seite brutto RM	min. Preis RPF.	Spalten-Breite mm	Spalten-Zahl	
Grundpreise:								

a) für mehrmalige Veröffentlichungen in einheitl. Größe
 bei mindestens 3 " 3 v. H.
 " " 6 " 5 "
 " " 12 " 10 "
 " " 24 " 15 "
 " " 52 " 20 "

oder b) für Mengenabschlüsse (Staffel.....):
 bei Millimeter-Zeilen 3 v. H.
 " " 5 "
 " " 10 "
 " " 15 "
 " " 20 "

Ermäßigte Grundpreise:

oder c) für Wortanzeigen
 500 Worte 5 v. H.
 1000 " 10 "

Beilagen: Preis für je 1000 Beilagen RM
 Postgebühren gesamt: RM
 Zahl der erforderlichen Beilagen:

Grundschrift im Anzeigenteil:
 „ Textteil:

Druckverfahren:

Matern können verwendet werden.

Autotypien können bis zu Linien je qcm verwendet werden.

Nachlässe für vorzeitige Zahlung:

8 Tage nach Rechnungserhalt = 1 v. H.
 bei Vorauszahlung = 2 "

Wortanzeigen (nur für „Kleine Anzeigen“ einspaltig in der Grundschrift):
 fettgedruckte Überschrift Wort
 weitere Worte je Wort

(Originalgröße des Vordruckes)

Diese neuen Preislisten werden vom Börsenverein hergestellt. Die Verleger der Zeitschriften haben nur noch die für ihre Organe erforderlichen Angaben in dieses Stammformular einzudrucken. Die Mindestabgabe beträgt 500 Stück.

Preise siehe Bestellzettel

Die Rückseite des Vordruckes enthält die 18 Punkte der Geschäftsbedingungen, die vom Werberat der deutschen Wirtschaft und dem Reichsverband der Zeitschriften-Verleger aufgestellt wurden.



Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig