

# Der deutsche Mensch

Unter diesem Titel stellten wir kürzlich in einem programmatischen Verlagsverzeichnis die Bücher des Verlages zusammen, die in dieser Zeit des großen deutschen Werdens besonders wichtig und zeitnahe sind. Der ungewöhnliche Anklang, den unser Katalog bei Sortiment und Publikum fand, läßt uns erkennen, daß heute die rechte Stunde eines entschlossenen Einsatzes für die Bücher gekommen ist, die einer Stärkung des deutschen Volkstums, einer geistigen Erneuerung der Nation dienen. Auf zahlreiche Anfragen haben wir uns entschlossen, Material für ein Sonderschaufenster bereitzustellen, das es dem Sortimenter und seiner Gehilfschaft ermöglicht, die in dem Katalog enthaltenen Bücher wirkungsvoll auszustellen. Wir verbinden damit gleichzeitig einen

## Schaufensterwettbewerb

durch den wir die geschmackvollsten und originellsten Lösungen mit nachstehend aufgeführten Preisen auszeichnen:

1. **Preis:** eine 7tägige Osterfahrt nach Rom und Florenz vom 29. III. bis 4. IV. d. J.
2. **Preis:** Bücher des Verlages im Werte von 50 M. Ladenpreis nach freier Wahl.
- 3.—5. **Preis:** je ein Expl. von Goethes Faust in der Monumentalausgabe v. F. H. Ehmcke in Ganzpergament gebunden.
- 6.—12. **Preis:** je ein Buch von Agnes Miegel, H. Fr. Blunck, Lulu v. Strauß und Torney, Helene Voigt-Diederichs, Otto Smelin,
- Edwin Erich Dwinger, Ulrich Sander in einer schönen handgebundenen Ausgabe mit der eigenhändigen Widmung des Autors.
- 13.—15. **Preis:** je ein Expl. der neuen Ausgabe von Benzmers Edda in Ganzpergament gebunden.
- 16.—20. **Preis:** Bücher des Verlages im Werte von 10 M. Ladenpreis nach freier Wahl.

Die Entscheidung über die Verteilung der Preise wird von einem Gremium getroffen, in dem vertreten sind:

1. der Verlag Eugen Diederichs, 2. Kunstmaler Max Thalmann als künstlerischer Berater, 3. Walter Biedermann in Fa. Frommannsche Buchhandlung Jena, als Sortiment.

Wir bitten alle deutschen Firmen, die sich an dem Wettbewerb beteiligen wollen, sich an uns zu wenden. Wir stellen gern größere Kommissionssendungen zur Verfügung. Einsendung von zwei Schaufensterphotographien mit Namensangabe des für die Ausstellung verantwortlichen Gehilfen wird bis 20. März erbeten.

*Unser Werbematerial: Ein großes Schaufensterplakat, Spruchplakate sowie eine größere Anzahl von unseren illustrierten Katalogen.*

## Eugen Diederichs Verlag in Jena