

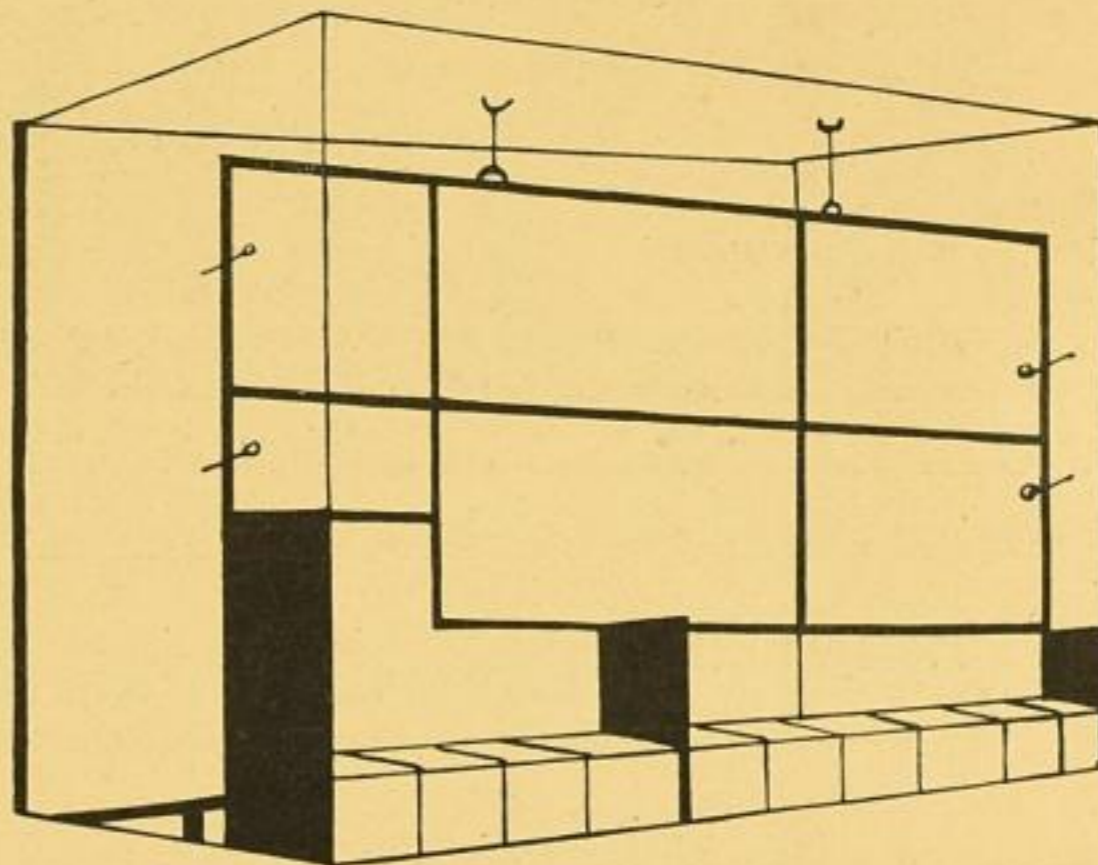
# Erläuterungen zum Musterfenster!

Im Hinblick auf die Notwendigkeit, weiteste Volkskreise für das Buch zu gewinnen, ist es wichtig, erst einmal zu sagen, daß man einem **Dichter** huldigt, bevor man näher auf den jeweils Gehuldigten eingeht. Diese Art der Schaufensterwerbung geht also über den Rahmen eines Sonderfensters hinaus und erhält den Wert einer Gemeinschaftswerbung für das dichterische Buch.

Der Katalogkasten vor der Schaufensterscheibe (eine einfache, graue Buchhülle) mit dem Stehr-Sonderprospekt vertieft diesen Gedanken; er stellt eine zwanglose, unmittelbare Verbindung mit dem Publikum her, und der Prospekt u. a. mit der von Stehr selbst erzählten Lebensgeschichte und seine Abhandlung über die Mystik des Dichtens wird manchen für Hermann Stehr, Unzählige aber für die Dichtung an sich gewinnen. Die kommenden Feiern und Veranstaltungen werden diese Schaufensterwerbung auf das Wirkungsvollste unterstützen. S. v. V.

(Die technischen Erläuterungen stehen im redaktionellen Teil dieser Nummer.)

Rückansicht des Musterfensters!



# Huldigung für einen Dichter

„Die Not, die uns alle drückt, wird nicht von heute auf morgen schwinden, ja sie kann noch größer werden und bis zu einem Grade anwachsen, daß wir keine andere Rettung finden als die Einkehr in uns selbst. Der Durchbruch dieser Erkenntnis ist der Beginn des Aufstiegs.“

## Hermann Stehr



Hermann Stehr  
16. FEBRUAR 1874  
70 JAHRE

Ich weiss nicht, was Ihr an uns Skandinaviern so liebt, da Ihr doch Eueren Hermann Stehr habt.

Knut Hamsun