

Die 91.-100. Auflage von Lisbeth Burgers „Storchentante“ ist erschienen!

Das nachstehende, neue Werbematerial bietet Ihnen die Möglichkeit zu einer umfassenden und erfolgreichen Werbung für die Burger-Bücher, insbesondere für die Neuauflage der „Storchentante“ sowie für Lisbeth Burgers neuestes Buch „Der Narr Jahves“!

- 1. Neue zweifarbige Kupfertiefdruckplakate „Storchentante“. Format 36:73 cm
- 2. 2 Plakate und 4 Schilder mit werbenden Texten
- 3. Plakat, das die Übersetzungen der „Storchentante“ zeigt. Format 86:116 cm
- 4. Zweiseitige Prospekte „Das Buch, das Glück und Segen bringt“. 4°



Abbildung des Sonderfensters zum Erscheinen der 91.-100. Auflage von „40 Jahre Storchentante“

- 5. Zweifarbige Briefverschlusmarken wie unten abgebildet
- 6. Kunstdruckpostkarten „40 Jahre Storchentante“
- 7. Dreiteilige Prospekte „Der Narr Jahves“ mit Urteilen
- 8. Vier verschiedene Inseratmatern für Sortimenter, die Verbindung mit einer Zeitung oder Zeitschrift haben.

Sind alle Bücher von Lisbeth Burger am Lager?

40 Jahre Storchentante

Aus dem Tagebuch einer Hebamme. 91.-100. Auflage mit neuem Schuhschlag

Arbeitslos

Das große Notbuch unserer Zeit



Die Mädels aus der Fadengasse

Mädchen von heute wie sie ihr Leben gestalten

Der Narr Jahves

Roman vom Schicksal der Menschheit

Bezugsbedingungen siehe Bestellzettel



B e r g s t a d t v e l a g B r e s l a u