

# Werbekalender für März 1934

## Vorschläge für allgemeine und Sonderschauenster:

**Bücher von Opfer- und Heldentum** (siehe Aufruf zum WSW im redaktionellen Teil!) / **Geschenkbücher zur Einsegnung** (Klassiker, Gedichtbände, Historische Romane, Lebensbeschreibungen) **und zu Ostern** (hierzu die auf der 2. Umschlagseite angezeigten Plakate verwenden!) / **Schulung zum nationalsozialistischen Denken** / **Nationale Dramen, Epen und Balladen** / **Deutsche sehen die Welt** (Reiseberichte, Abenteuer-, Entdecker- und Kriegsfahrten) / **Bilderbücher deutscher Landschaften** / **Bücher für Haus, Hof und Garten** / **Kindernpflege, Ernährung im Frühjahr, volkstümliche Heilkunde** / **Siedlungswesen, Miet- und Pachtrecht** / **Berufswahl** / **Schulbücher** / **Tagebücher, Erinnerungen, Briefwechsel** / **Romane aus fremdem Volkstum** / **Schauspieler und Komödianten.**

**Ausstellungsfenster für den Kunsthandel** (zusammengestellt vom Werbeausschuß des Reichsverbandes der Deutschen Kunstverleger und Kunsthändler e. V.): Für die erste Märzhälfte: Bilder für Konfirmationsgeschenke. Für die zweite Märzhälfte: Geschenke für Wohn-, Herren- und Schlafzimmer unter Hinweis auf den Aprilwohnungswechsel. Für die erste Aprilhälfte: Osterausstellung. Für die zweite Aprilhälfte: Frühlingbilder.

## Gedenktage im März 1934

|   |                 |
|---|-----------------|
| 5. Reichstagswahl mit nationaler Mehrheit ..... | 1. Gedenktag    |
| 9. Martin Nutschmann .....                      | 55. Geburtstag  |
| 16. Adalbert Matkowsky .....                    | 25. Todestag    |
| 17. Gottlieb Daimler .....                      | 100. Geburtstag |
| 20. Freiherr Börries von Münchhausen .....      | 60. Geburtstag  |
| 21. Staatsakt in Potsdam .....                  | 1. Gedenktag    |



Nr. 22

Diese Mater wird unberechnet abgegeben. Angabe der Nummer genügt. Verlangen Sie bitte den Matern-Auswahlbogen von der Geschäftsstelle des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig. Z

Wir bitten weiter um Aufnahmen gutgelungener wirkungsvoller Schauensteraufbauten. Besonders liegt uns an Abbildungen von Fenstern, deren Themen dem Werbekalender entnommen sind. Veröffentlichte Photos werden mit RM 10.— honoriert.



Einsender: L. Hornickels Buchhandlung, Nordhausen.