

„Man müßte einen Weg finden —

dieses warmherzige, nicht nur unterhaltende Buch der deutschen Jugend in die Hand zu geben. Das soll aber nicht heißen, daß die Erwachsenen bei der Lektüre nicht voll auf ihre Rechnung kämen“

so urteilt die Tagespresse

über

BELAUSCHTES AFRIKA

von **PAUL SCHLENZKA**

mit etwa 360 Illustrationen vom Afrikamaler

MORITZ PATHÉ

Ein Meisterwerk zweier Buschkameraden

8°. (Z) Leinen (Z) RM 5.²⁰

„VERLAG 1933“ E. M. SCHOLZ, BERLIN NO,

Saarbrücker Straße 22/24

AUSLIEFERER: F. VOLCKMAR

»Das teure Buch!«

Mit dieser wirksamen Überschrift brachten wir das Merkblatt zur Abwehr von Rabattforderungen im Buchhandel in neuer, veränderter Form heraus. Ein Probestück war der Anzeige in Nr. 267 v. 16. Nov. 1933 beigegeb. Gr. 10,4 x 17,3 cm



(Z) Preis 40 Pf. für je 100 Stück (Z)

Verlag des Börsenvereins
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Die Geschäftsstelle des Börsenvereins liefert diese Mater für die Werbung zur Konfirmation **unberechnet**. Bitte, bestellen Sie mit dem (Z)



SIND DEINE BESTEN FREUNDE

Erhard Wittek
Das Buch als Werbemittel

Umfang 4 Bogen / Ladenpreis broschiert RM 2.25

(Schriften zur Buchwerbung, Heft 4)

Aus einer Besprechung:

„Wenn man bedenkt, daß die genaueste Kenntnis und gegenseitige Abschätzung aller inneren und äußeren werdenden Merkmale eines Buches die erste Voraussetzung jeglicher Werbearbeit des Verlagspropagandisten ist, so kann man solche Darlegungen nur begrüßen, die sich auf ein wichtiges Einzelgebiet sicher einstellen und es im Zusammenhange mit der allgemeinen Buchwerbung ins richtige Licht zu setzen wissen.“

(K. L., L.)

(Z)

Verlag des Börsenvereins
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Tierbücher
von Weltruf

Das Dschungelbuch

von R. Kipling

Auflage 130 Tausend

Wolfsblut

von J. London

Auflage 90 Tausend

Illustrierte Ausgabe

in Ballonleinen RM 4.80

Volksausgabe mit Titelbild

in Leinen RM 2.75

Osterangebot auf (Z)

Fr. Ernst Fehsenfeld / Freiburg i. B.