

Die für die inzwischen verschobene „Woche des deutschen Buches“ geplanten Werbemittel können die Frühjahrswerbung von Verlag und Sortiment unterstützen. Wir wollen sie herstellen, wenn genügend Bestellungen eingehen, und bieten an:

Verschlussmarken mit folgendem Text:

Ein Auslandsdeutscher hat berichtet,
Daß er auf vieles gern verzichtet,
Sobald sein Wunsch erfüllt gewesen,
Ein neues deutsches Buch zu lesen!

Diese Marke wird in der Größe 3,5 × 6,3 cm auf gelbliches, gummiertes Papier gedruckt und zum Preise von RM —.80 für 500 Stück und RM 1.50 für 1000 Stück abgegeben. Auslieferungstag: 10. April 1934

Trennen Sie auch den gegenüber abgedruckten Spruch ab und kleben Sie ihn an die Schaufensterscheibe 

Abzüge auf stärkerem Papier können zum Preise von RM —.05 je Stck. und —.40 für 10 Stck. sofort geliefert werden

Bei genügender Beteiligung können wir auch **Postkarten** nach diesem Plakat herstellen lassen. 500 Stück werden RM 2.—, 1000 Stück RM 4.— und der Firmeneindruck bei 500 Stück RM 4.—, bei 1000 Stück RM 5.— kosten

Bestellungen auf Verschlussmarken — Schaufensterscheiben-Plakate und Vorbestellungen auf Postkarten müssen spätestens am Sonnabend, dem 7. April dieses Jahres der Geschäftsstelle vorliegen 

Geschäftsstelle des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig