



In Kürze erscheint:

Rudolf Kasper

Das Buch der Gleichnisse

In Leinen M 4.50

Aus einer großartigen Fülle der Bilder und Gesichte schafft Rudolf Kasper seine Gleichnisse. Ob sie an Gestalten der Vergangenheit, der Sage und Dichtung anknüpfen oder ein Stück Gegenwart philosophisch vertiefen: immer wird der Leser durch die gleichnishafte Form unmittelbar angesprochen und vom Erlebnis zur Sinndeutung des Lebens geführt. Der neue Band wird einem weiteren Kreis den Zugang zu Kaspers Gedankenwelt öffnen.

Ⓜ

Im Insel-Verlag zu Leipzig

Neuerscheinungen, Fortsetzungen

Bismarcks Gedanken über Reichsführung. Dargestellt auf Grund der neuesten Quellen und staatsrechtlich beurteilt von Dr. Fritz Demmler. 1934. 131 S. Lex.-8^o = *Tübinger Abhandlungen zum öffentlichen Recht*. H. 36. Geh. RM 6.20

Käufergruppen: Staatswissenschaftler, Historiker, Juristen, Politiker und alle am Verfassungsneubau teilnehmenden und interessierten Kreise.

Werbemittel: Prospekt (4 S. 8^o, zugleich für Bornhak: Deutsche Verfassungsgeschichte).

Die Wirbelgelenke. Die röntgenologische Darstellbarkeit ihrer krankhaften Veränderungen und ihre Beziehungen zu den verschiedenen Erkrankungen der Wirbelsäule. Zugleich ein Beitrag zur Pathologie und Klinik der gesamten Wirbelsäule. Von Priv.-Doz. Dr. Max Lange, Oberarzt a. d. Orthopädischen Klinik München. Mit 59 Abb. 1934. VI, 121 S. Lex.-8^o = *Zeitschrift f. orthopädd. Chirurgie Bd. 61, Beilageheft*. Geh. RM 7.—

Käufergruppen: Röntgenologen, Orthopäden, Chirurgen, Neurologen, Internisten, Anatomen im In- u. Ausland.

Werbemittel: Doppelkarte.

Tropische und subtropische Weltwirtschaftspflanzen, ihre Geschichte, Kultur und volkswirtschaftliche Bedeutung. Von Prof. Dr. A. Sprecherv. Bernegg.

Teil III, Band 1: Kakao und Kola. Mit 48 Abb. 1934. XI, 264 S. Lex.-8^o. Geh. RM 18.70, Lw. RM 21.—

In Vorbereitung sind von Teil III:

Bd. 2: Kaffee und Guaraná.

Bd. 3: Tee und Yerba Mate.

Bd. 4: Tabak.

Früher sind erschienen:

I. Teil: Stärke- und Zuckerpflanzen. Mit 3 Tafeln u. 130 Abb. 1929. XV, 438 S. Geh. RM 28.80, Lw. RM 31.50

II. Teil: Ölpflanzen. Mit 3 Tafeln und 82 Abb. 1929. XV, 339 S. Geh. RM 22.50, Lw. RM 25.20

Fortsetzungslisten nachprüfen bzw. anlegen!

Käufergruppen: Schokolade-, Kakao-, Zuckerwaren- u. chemisch-pharmazeutische Industrie; ferner alle, die als Landwirte, Industrielle oder Kaufleute in die Kolonien auswandern wollen oder ausgewandert sind; alle Industriellen und Kaufleute, deren Tätigkeit mit den kolonialen Nutzpflanzen zusammenhängt; Botaniker, Geographen, Geopolitiker, Volkswirtschaftler, die Institute u. Studierenden dieser Wissenschaftsgebiete.

Werbemittel: Prospekt (4 S. 8^o).

Mitte April werden erscheinen:

Die Quellen der Entartung von Mensch und Volk und die Wege der Umkehr. Von Prof. Dr. Robert Gaupp, Tübingen. Etwa 40 S. Lex.-8^o. Geh. etwa RM 1.80

Leitfaden für Arbeitsbehandlung an Kranken und Genesenden sowie für die Hand des Kranken. Von Anna Wiest. 50 S. Lex.-8^o. Geh. etwa RM 1.90

Ende April erscheint:

Deutsches Erdöl II. Von Dr. A. Moos, Prof. Dr. H. Steinbrecher u. Prof. Dr. O. Stutzer. Mit etwa 10 Abb. 1934. Etwa 115 S. Lex.-8^o = *Schriften aus dem Gebiet der Brennstoff-Geologie, hrsg. von Prof. Dr. O. Stutzer, Bergakademie Freiberg i. Sa., H. 9*. Geh. etwa RM 13.—

Inhalt: I. Chemische Untersuchung deutscher Erdöle und ihre Auswertung nach Tiefenlage und geologischer Formation. Von Prof. Dr. R. Steinbrecher und Prof. Dr. O. Stutzer, Bergakademie Freiberg i. Sa. — II. Die Erdölbohrungen im nördlichen Rheintalgraben bei Bruchsal 1921—1926. Von Dr. August Moos, Oedesse Krs. Peine — III. Was ist Ihre Meinung? Lagerte sich die Muttersubstanz des in Hannover geförderten Erdöls im Mesozoikum ab, oder entstammt das Öl dem Zechstein? Frage, gestellt von Prof. Dr. O. Stutzer. Antworten und Äußerungen dazu von 25 Geologen.

Fortsetzungslisten prüfen!

Käufergruppen: Geologen, Tiefbohrtechniker, Mineralölindustrie im In- und Ausland.

Werbemittel: Prospekt (2 S. Din A 5).

Ⓜ

Ferdinand Enke / Stuttgart-W