



**Zahlen beweisen:**

Umsatz im ganzen Kalenderjahr 1933: 366 308 Bände, werktäglich also etwa 1200 Bände  
 Umsatz im ersten Viertel 1934: 135 102 Bände, werktäglich also etwa 1800 Bände

Ⓩ

**So eindrucksvolle Schneiderfenster**

können Sie auch machen und Ihren Umsatz wesentlich heben.



**Der Verlag leiht Ihnen dazu gern große Wanderplakate umsonst aus.**

Zur Wahl stehen folgende Deckelbild-Wiedergaben:

1. Schulte-Kunsmann / Christianes Landlebjahr. 3.40 M.
2. v. Puttkamer / Hans Volker im Arbeitsdienst. 1.30 M.
3. Kloß / So schön ist's nur im Försterhaus. 1.30 M.
4. Stölting / Baumanns Siedeln in Argentinien. 1.50 M.
5. Brandt / Versailles! . . . . . 2.50 M.
6. Busch / U.Bootsfahrten . . . . . 1.80 M.

Diese Bücher wurzeln alle in der Idee von Blut und Boden, in der Liebe zu deutschem Lande, zu deutscher Art und zu deutschem Volkstum, sie sind leidenschaftlich in dem Verlangen nach der endgiltigen Freiheit unseres deutschen Volkes und Vaterlandes. Sie alle sind wertvolle Geschenke für die deutsche Jugend.

Der Verleih dieser teuren Leinenplakate in Größe von etwa 55:85 cm erfolgt immer auf eine Woche, in der Reihenfolge des Bestelleingangs,

unter der Bedingung einer sofortigen Verwendung, einer pfeglichen Behandlung, einer für den Verlag kostenfreien photographischen Aufnahme des so ausgestatteten Schneider-Sonderfensters, einer ungesäumten Weitergabe an eine nächstinteressierte Buchhandlung.

**Franz Schneider Verlag G. m. b. H. / Leipzig W 31**

**Favorit Moden-Album**

ist infolge der grossen Nachfrage

**vollständig vergriffen**

Für sofortige Rücksendung aller am Lager befindlichen Exemplare wäre ich dankbar

Leipzig

Wilhelm Opetz