

S o e b e n e r s c h i e n e n :

Das Werberatsgesetz in der Praxis

Ausgabe 1: Die Anzeige von Walter Duitmann,
Referent im Reichsverband Deutscher Zeitschriften-Verleger
G. V. mit den Texten der Bekanntmachungen des Werberates

**Einfach und klar, da nach Schlag-
worten geordnet, also kein Kommentar**

Ein Griff — und Sie haben jede Auskunft, auch jeden besonderen Fall, am Beispiel veranschaulicht, deutlich und leicht verständlich vor sich! Nicht nur das Erlaubte und Vorgeschiedene — auch die Verbote sind aufgeführt. Es gibt keine Zweifel, keine Unklarheiten und keine Nachfragen mehr!

**Für alle, die das Werbegesetz angeht: Juristen,
Verleger, Steuerberater, Drucker unentbehrlich!**

Umfang: 140 Seiten Din A 5, auf Einzelblättern gedruckt mit erweiterungsfähigem Einband, dem alle Nachträge auf einfachste Art beigelegt werden können. Wer stets auf dem laufenden bleiben will, hat also die Möglichkeit, alle innerhalb 12 Monaten erscheinenden Nachträge über neue Verordnungen und Auslegungen ebenfalls zu beziehen

Z

Preis des Buches RM 2.80. Preis der Nachträge
RM 3.50. Bestellen Sie sofort beim Verlag!

Die Reklame Verlagsgesellschaft mbH.
Berlin W 35 / Potsdamer Straße 26b

Der Sortiments = Lehrling

Herausgegeben vom Bildungsausschuß
des Börsenvereins

Neubearbeitet von Stud.-Rat Dr. Friedrich Ahlig

Die Schrift erfährt in dieser neuen Auflage eine so gründliche Veränderung und Erweiterung, daß die Anschaffung auch allen Besitzern der alten Auflagen geraten werden muß.

Die Hauptabschnitte enthalten eine „Bezugolehre“ mit allen Vorgängen bei Bestellung, Lieferung, Wareneingang, Warenausgang und innerer Organisation sowie eine „Vertriebslehre“, die die Abschnitte Warenkunde und Herstellungsverfahren und den ganzen Vertrieb umfaßt. Ein Anhang behandelt den „Lehrling im Recht“ und die Organisationen des Gesamtbuchhandels und enthält ferner eine Prüfungsordnung und Richtlinien für die buchhändlerische Gehilfenprüfung.

Z

Umfang 7 Bogen / Preis RM 2.—

Z

Verlag des Börsenvereins
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Geschäftliche Einrichtungen und Veränderungen.

Verlagswechsel

Mit Genehmigung der Obergebietsführung West der Hitler-Jugend teile ich mit, daß das Liederbuch
„Und geht die Sonne nicht unter“
Melodieausgabe

in der 2. Auflage in meinem Verlag erscheint, nachdem entsprechende Vereinbarungen zwischen der Obergebietsführung und dem bisherigen Verlage getroffen worden sind.

P. J. Tonger, Musikverlag,
Köln a/Rhein.

P. P.

Im Einverständnis mit dem bisherigen Kommissionär übernehme ich die Vertretung und Auslieferung der Firma:

**Oberpfalz-Verlag
Michael Laßleben
Kallmünz (Regensburg
Land 2)**

Leipzig, den 28. 4. 1934.

Fr. Foerster.

Mitteilung

Herr Otto Prehsfelder ist als Geschäftsführer aus unserer Gesellschaft ausgeschieden. Alleinstige Geschäftsführer sind die Herren Fritz Kuhnert und Wilhelm Schaefer, die gemeinsam zeichnungsberechtigt sind. Prokurist ist Herr Fritz Dannehl, der gemeinsam mit einem der Geschäftsführer zeichnungsberechtigt ist.

Die Verwaltung unseres Verlages sowie die Auslieferung befinden sich in

Berlin SW 19

Krausenstraße 38/39

Ufaton-Verlag G. m. b. H.

gez. Kuhnert gez. Schaefer

Hiermit gebe ich dem gesamten Buchhandel bekannt, daß ich am 1. Mai 1934 die Buchhandlung

Moritz Spieß in Marburg a/L.

ohne Außenstände und Passiva käuflich erworben habe. Als einzige Verpflichtung habe ich die Bezahlung für alles verkaufte Kommissionsgut des I. Semesters 1934 übernommen. Ich werde die Buchhandlung unter dem Namen ihres Gründers Moritz Spieß weiterführen und die Fa. Fr. Ludwig Herbig wird meine Firma wie bisher in Leipzig vertreten.

Die Herren Verleger bitte ich bei Lieferung der eingehenden Bestellungen und Fortsetzungen keine Stockung eintreten zu lassen und mir die laufenden Konten offenzuhalten. Für pünktliche Regulierung sowie für Einlösung der Barpakete werde ich Sorge tragen. Soweit keine besonderen Abmachungen bestehen, wähle ich meinen Bedarf selber.

Wird bestätigt:
Moritz Spieß

Hochachtungsvoll
Hans Michaelis-Braun
i. Fa. Moritz Spieß