



Am 15. Mai 1934 beginnt in Lieferungen zu erscheinen:

Die Religion

in Geschichte und Gegenwart

Handwörterbuch für Theologie und Religionswissenschaft

Zweite, völlig neubearbeitete Auflage

In Verbindung mit

Alfred Bertholet, Hermann Faber und Horst Stephan

herausgegeben von

Hermann Gunkel und Leopold Jsharnack

Zweite Subskription

Selten ist wohl ein wissenschaftliches Werk großen Umfanges während des Erscheinens in so großer Zahl abgesetzt worden, wie die 2. Auflage der RGG. Diesen geradezu beispiellosen Erfolg hat die RGG nicht allein ihrer wissenschaftlichen Qualität und dem vorhandenen Bedürfnis zu verdanken, sondern auch dem Umstand, daß die Anschaffung des Werkes durch die **Ausgabe in monatlichen Lieferungen und Einräumung eines Subskriptionspreises** auch zahlungsschwachen Abnehmern ermöglicht wurde.

Nachdem das Werk seit 1½ Jahren abgeschlossen vorliegt, entfallen die während des Erscheinens vorhanden gewesenen günstigen Bezugsmöglichkeiten. Die Lieferung gegen Ratenzahlungen vermag dafür nur einen schwachen Ersatz zu bieten. Dabei ist aus dem großen Interessentenkreis, den die RGG hat, insbesondere neuimmatriculierten Theologiestudierenden der letzten Jahre, jungen Geistlichen und Religionslehrern eine sich dauernd steigende Nachfrage festzustellen.

Um diesem Bedürfnis Rechnung zu tragen, habe ich mich entschlossen, von der RGG eine

Zweite Subskription

zu veranstalten, die jedem Interessenten die Anschaffung des Werkes auf die bequemste Art und Weise ermöglicht.

Erscheinungsweise und Subskriptionsbedingungen:

Umfang: Das Werk umfaßt 5 Textbände und 1 Registerband mit insgesamt 375 Druckbogen (einschließlich der Tafeln, wobei 2 doppelseitig bedruckte Tafeln als 1 Textbogen gerechnet sind).

Erscheinungsweise: Die zweite Subskription wird in **33 Lieferungen zu je 10 Druckbogen und 3 Lieferungen zu je 15 Druckbogen** ausgegeben. Die **1. Lieferung erscheint am 15. Mai 1934**, die folgenden jeweils Mitte des Monats, so daß die Schlusslieferung am 15. April 1937 zur Ausgabe gelangt.

Subskriptionspreis: In der zweiten Subskription wird das Werk wiederum zu einem Subskriptionspreis von

60 Pfennigen für den Druckbogen

geliefert. **Jede Lieferung von 10 Druckbogen kostet also RM 6.—**, die drei Schlusslieferungen je RM 9.—. Der Gesamtpreis beläuft sich demnach in der zweiten Subskription auf RM 225.— für das broschiierte Exemplar. Der Kauf der ersten Lieferung verpflichtet zur Abnahme des ganzen Werkes, einzelne Lieferungen werden nicht abgegeben.

Einbanddecken: Jeweils mit Ausgabe der Lieferung, die den Schluß eines Bandes enthält, wird die betr. Einbanddecke zum Preise von RM 5.—, mit der Schlusslieferung die Einbanddecke zum Registerband zum Preise von RM 3.50 mitgeliefert.

Vertriebsmittel:

Für die Werbung stelle ich dem Sortiment folgende Vertriebsmittel zur Verfügung:

- | | |
|--|---|
| 1. Bedingtexemplare der ersten Lieferung. | 3. Werbebrief. |
| 2. Vierseitigen Prospekt DIN A 5 mit Bestellkarte. | 4. Werbeblatt DIN A 6 zur Einlage in Briefen usw. |

STAFFELRABATTE AUF DEM

J. C. B. MOHR (PAUL SIEBECK) TUBINGEN