

Zur Luftfahrt-Werbewoche vom 1. bis 9. Juni  
 ins Schaufenster

# Das Fliegerbuch der deutschen Jugend



Geleitwort von Hauptmann Herm. Köhl

Zusammengestellt von O. Winter und H. G. Schulze,  
 Pressereferent des Deutschen Luftsport-Verbandes

Zweite Auflage 7.—15. Tausend, 264 Seiten,  
 38 Abbildungen, Großoktav, Ganzleinen, RM **3.-**



Originalbeiträge und Erlebnisschilderungen von und über Luftfahrtminister Göring, Bruno Loerzer, Köhl, Wolf Hirth, Udet, Gronau, Elly Beinhorn, Liesel Bach, Dr. Eckener, Stamer, Richthofen, Immelmann, Groenhoff, Plüschow, Lilienthal und viele andere Größen von Beginn der Fliegerei bis heute!

Hauptmann a. D. Loerzer, Präsident des Deutschen Luftsport-Verbandes: „Das Buch ist hervorragend geeignet, in der Jugend für die hohen Gedanken unserer Luftfahrt zu werben.“

Wolf Hirth: „Ich kann nur sagen, daß es das Fliegerbuch der deutschen Jugend ist!“

v. König-Warthausen: „Ich glaube, daß es Ihnen gelungen ist, gerade durch die bunte Zusammenstellung das der deutschen Jugend nahezubringen, was Luftfahrt für uns bedeutet und bedeuten muß.“

EnBlin & Laiblins Verlagsbuchhandlung • Reutlingen