

Für Hamburg-Altona-Harburg-Wilhelmsburg

Soeben erschien

**Ravensteins
Deutsche Reichspost-Zonenkarte**

1:1,5 Millionen

**Ausgabe Hamburg-Altona-Wandsbek
Harburg-Wilhelmsburg**

Preis auf Papier RM 1.80
 „ Leinwand „ 3.60
 „ „ mit Stäben „ 5.40

Die Karte gibt die Möglichkeit, die Fernsprechgebühren und die Gebühren für die Versendung eines Paketes nach irgend einem Ort Deutschlands **sofort abzulesen**. Außerdem sind alle übrigen Postgebühren auf der Karte übersichtlich angebracht.

Ferner liegt fertig vor:

Ausgabe Frankfurt/M. und Offenbach

Diese Ausgabe ist in den Schalterräumen der Postanstalten Groß-Frankfurts und der näheren Umgebung ausgehängt.

Die Ausgabe Hamburg ist durch unsere dortige Auslieferungsstelle **Hermann Epp, Dimpfelsweg 1** zu beziehen, sowie direkt von

**Geographische Verlagsanstalt und Druckerei
Ludwig Ravenstein A.-G.**

Frankfurt/M., Juni 1934.

Neue Preise!

Da die kalkulatorischen Grundlagen für den 2.85 RM-Preis nicht mehr vorhanden sind, erhöhen wir den Verkaufspreis für

Karl Federn

Hauptmann Latour

Nach den Aufzeichnungen eines Offiziers
auf RM 3.90 (Leinen)

Gleichzeitig setzen wir den Verkaufspreis für die Fortsetzung dieses Buches:

Hubert E. Gilbert

Landsknechte

Das Buch des deutschen Offiziers
nach dem Kriege

auf RM 4.80 (Leinen)

fest. Beide Preise gelten ab 1. Juni 1934



Adolf Sponholz Verlag G.m.b.H., Hannover

Zur Luftfahrt-Werbewoche!

Soeben erscheint (Auslieferung 5. Juni) die neue, erweiterte wohlfeile Ausgabe von

Flug und Wolken

von Dr. Manfred Curry

Mit einem Vorwort von Ministerpräsident Hermann Göring

Mitarbeiter: Dornier, Eckener, Fieseler, Fokker, Junkers, Mittelholzer, Udet u. a.
Mit einleitendem Text des Verfassers.
Format 30 x 23,5. In Ganzleinen geb. nur

**480
RM**

Wirkungsvoller Schutzumschlag. Preis der bisherigen Auflage 12.— RM. In gleich hervorragender Ausstattung, erweitert um eine Anzahl großartiger Aufnahmen. (Z)

122 der schönsten Flugbilder aus allen Erdteilen in bestem Kupfertiefdruck

Das Buch begeistert jeden, es ist spielend zu verkaufen. Wirkungsvoller Prospekt, Musterbände, Umlauflisten gratis.



Paul Franke Verlag, Berlin SW II

Inhaber: Paul Franke & Rudolph Hensel G. m. b. H.