

Kurt Fleischhack
Buchhändlerische Katalogtechnik

Mit einer Beschreibung der amtlichen
Bibliographien des deutschen
Buchhandels

*

2., veränderte Auflage

Umfang 6½ Bogen

Ladenpreis broschiert RM 4.—

(Schriften zur Buchwerbung, Heft 8)

Inhalt:

Vorwort

I. Die amtlichen Bibliographien des Deutschen Buchhandels. Das „Tägliche Verzeichnis der Neuererscheinungen“, die „Deutsche Nationalbibliographie“, die halbjährs- und Mehrjahrsverzeichnisse, die Aufnahme und Ordnung der Titel.

II. Die buchhändlerischen Einzelkataloge. Die bibliographischen Systeme und ihre Anwendung beim Einzelkatalog. Der alphabetische Verfasserkatalog. Der systematische Katalog. Der Stich- und Schlagwortkatalog. Die Dezimalklassifikation. Allgemeine Richtlinien für die Bearbeitung der Einzelkataloge. Die Haupttypen der buchhändlerischen Einzelkataloge. Der vollständige Verlagskatalog. Der Auslieferungskatalog. Die Fach- u. Teilkataloge. Der allgemeine Werbekatalog. Der Weihnachtskatalog. Der Verlagsalmanach. Der Antiquariatskatalog. Anhang: Abkürzungen bibliographisch-technischer Ausdrücke. Sachverzeichnis.

Z

**Verlag des Börsenvereins
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig**

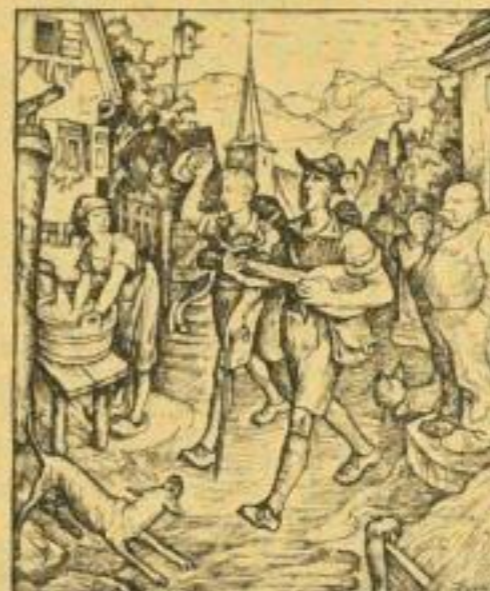
BUCH UND VOLK

Buchverlagsgesellschaft der Reichsbank für Förderung des deutschen Schrifttums

1934

Heft 4

Wir fahren in die Welt!



Am 15. Juni erscheint die

Reisenummer

Zur Werbung für Reisebücher, Führer,
Karten, Pläne, Landschaftsdarstellungen,
Serienlektüre usw.

Anzeigenschluß: 7. Juni. Nach- und Neu-
bestellungen erbitten wir bis zum 9. Juni. Falls
die Fortsetzung in bisheriger Anzahl gewünscht
wird, ist besondere Bestellung nicht erforderlich.

Z

Geschäftsstelle des Börsenvereins der Deutschen
Buchhändler zu Leipzig

Abt. Verlag von „Buch und Volk“