

Sonderreihe der Betriebswirtschaftlichen Blätter

Herausgeber: Professor Franz Dörfel; Professor Dr. Karl Seidel; Professor Dr. Karl Oberparleiter; Professor Dr. h. c. Julius Ziegler; Hauptschriftleiter: Professor Dr. Karl Meithner

Soeben erschien:

5. Heft:

Wirtschaftskrise und Bankenreform

Von

Professor Dr. h. c. Julius Ziegler

Hochschule für Welthandel, Wien

24 S. 8° / Preis 1,20 RM

Interessenten: Bankiers, Banken und deren Beamte, Börsenvorstände, Börsianer, Börsenmakler, Finanzsachverständige, Wirtschaftspolitiker, Handel und Industrie, Volkswirtschaftler, Dozenten und Studierende der Finanzwissenschaft und Nationalökonomie, Bibliotheken usw.



Die Auslieferung für Österreich und die Nachfolgestaaten erfolgt durch den Österreichischen Wirtschaftsverlag K. G. Payer & Co., Wien I.



Wirtschaftsgeographie

Eine Schriftenreihe zur Kenntnis von Wirtschaftslandschaft, Wirtschaftsmensch u. Weltwirtschaft, herausgegeben von Dr. Bruno Dietrich, o. ö. Professor der Wirtschaftsgeographie an der Hochschule für Welthandel in Wien

Soeben erschien:

4. Heft:

Die wirtschaftliche Struktur Westsibiriens

Eine wirtschaftsgeographische Untersuchung

Von

Diplomkaufmann Dr. Franz Kolarik

87 S. 8° / Preis 4,20 RM

Interessenten: Geographen, insbesondere Wirtschaftsgeographen, Geographische Institute, Professoren und Studierende der Geographie, Wirtschaftspolitiker, Geologen usw.

Carl Heymanns Verlag



in Berlin W 8

Soeben erschien der XV. Band der Reihe
KUNSTWISSENSCHAFTLICHE STUDIEN

Sigrid Flamand Christensen

DIE MÄNNLICHE KLEIDUNG

in der süddeutschen Renaissance

80 Seiten Text und 34 Tafeln mit 61 Bildern in Lichtdruck.

Preis broschiert RM 9.—

Das Freiwerden eines bestimmten Geschmades im Brauch der menschlichen Kleidung macht diese zu einem wesentlichen Element geistiger Kultur. Es wird daher wichtig, die künstlerischen Beziehungen der Mode zu deuten.

Eine neue Art, sich betrachten zu lassen, ja sich zur Schau zu stellen, verleiht der Erscheinung in Kleidung und Haltung einen neuen sinnlichen und geistigen Wert. Träger eines solchen sinnvollen Gepräges in Haltung und Kostüm werden einzelne Fürstenhöfe, an denen sich die Elemente einer älteren ritterlichen Kultur mit denen des Humanismus vereinigen, und die reichstädtische Plutokratie Süddeutschlands.

Früher erschien in der gleichen Sammlung:

Frithjof van Thienen

DAS KOSTÜM DER BLÜTEZEIT

HOLLANDS 1600—1660

178 Seiten Text mit 7 Tabellen und 32 Lichtdrucktafeln.

In Ganzleinen gebunden RM 25.—

DEUTSCHER KUNSTVERLAG BERLIN W 8

Erhard Wittke

Das Buch als Werbemittel

Umfang 4 Bogen / Ladenpreis broschiert RM 2.25

(Schriften zur Buchwerbung, Heft 4)

Aus einer Besprechung:

„Wenn man bedenkt, daß die genaueste Kenntnis und gegenseitige Abschätzung aller inneren und äußeren werbenden Merkmale eines Buches die erste Voraussetzung jeglicher Werbearbeit des Verlagspropagandisten ist, so kann man solche Darlegungen nur begrüßen, die sich auf ein wichtiges Einzelgebiet sicher einstellen und es im Zusammenhange mit der allgemeinen Buchwerbung ins richtige Licht zu setzen wissen.“

(K. L., L.)



Verlag des Börsenvereins
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig