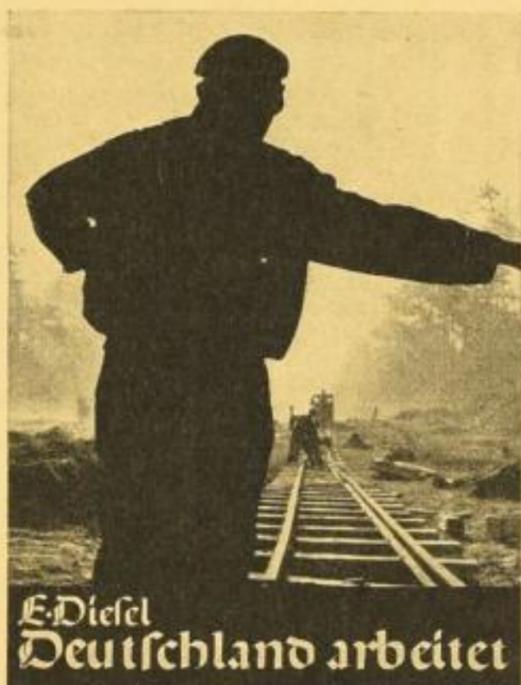


Das Bildbuch unter den  
**6 Büchern des Monats**

Juli 1934



**Ein Bildbuch zum Kampf um die Arbeit**

1.—25. Tausend

128 Seiten, mit 208 Bildern, kartoniert 2.25 RM

Vielfachen Wünschen entsprechend haben wir für Bibliotheken usw. auch eine in schwarzem Leinen gebundene Ausgabe zu RM 3.75 hergestellt.

**Z**

„Der gewaltige Chor der Arbeit, der dank dem Nationalsozialismus jetzt wieder Deutschland durchbraust, wird hier in seiner ganzen hinreißenden Kraft Bild und Anschauung. Das Buch wandert landauf und landab und findet überall das deutsche Volk wieder an der Arbeit, die Jungen im Arbeitsdienst, der sie aus quälender Untätigkeit und seelischer Lähmung erlöste und die ganze junge Generation den Adel der Arbeit lehrt. Der Adel der Arbeit ist eine der wichtigsten seelischen Grundlagen des neuen Deutschland. Gerade darum ist dieses Buch besonders zu begrüßen.

Diesel hat die Bilder ausgezeichnet ausgewählt und gut zusammengestellt. Ein kurzer Text führt mit einer bewundernswert großen Sachkenntnis in die einzelnen Gebiete und in die Zusammenhänge der Wirtschaft ein. Überall in diesem lebendigen Buch erklingt das große Thema Deutschland arbeitet.“ Wilhelm Westecker in der Berliner Börsenzeitung

Bitte verwenden Sie das eindrucksvolle Plakat (41,5 x 58,5 cm), welches wir Ihnen **kostenlos** zur Verfügung stellen!

**ECKART-VERLAG / BERLIN-STEGLITZ**

**Der Chef**

**Der Gehilfe**

**Der Lehrling**

finden für die Praxis Anregungen im

**Paschke = Rath  
Lehrbuch  
des Deutschen  
Buchhandels**

Band I »Verlag« umfasst folgende Abschnitte:

A) Das Buch · Der Handel · Der Buchhandel

B) Der Verlagsbuchhandel:

1. Allgemeine Einrichtung und Organisation eines Verlagsgeschäftes / 2. Das Lager des Verlegers / 3. Die Hand- und Geschäftsbibliothek des Verlegers / 4. Die Entstehung der Verlagsunternehmungen im Verkehre mit den Urhebern / 5. Die Rechte des Urhebers und die Formen ihrer Übertragung / 6. Die Verträge des Verlegers mit den Urhebern / 7. Der internationale Urheberrechts- und Übersetzungsschutz / 8. Die Tätigkeit des Verlegers bei der Herstellung der Bücher / 9. Herstellung und Preisberechnung / 10. Die Lieferungsformen und rechtlichen Bestimmungen im deutschen Buchhandel / 11. Die Verkehrseinrichtungen des Buchhandels und ihre Benutzung im Dienste des Verlages / 12. Der Vertrieb der Bücher durch den Verlag / 13. Die Auslieferung der Bücher und der Versand / 14. Die Zeitschriften-Auslieferung und der Postzeitungs-Vertrieb / 15. Die Führung der Sortimenterkonten / 16. Das Durchschreibeverfahren und die maschinelle Buchhaltung in der Auslieferung und Kontenführung / 17. Die Behandlung der Rücksendungen und die Abrechnungsarbeiten / 18. Die Statistik des Absatzes der einzelnen Verlagswerke / 19. Die Aufnahme der Verlagsvorräte für die Inventur.

Umfang über 30 Bogen / Ladenpreis RM 14.—

**Z**

**Verlag des Börsenvereins der  
Deutschen Buchhändler zu Leipzig**