

# MODENSCHAU

*Augustheft*  
150  
neue Modelle  
für  
den Übergang

SOEBEN  
ERSCHIENEN

AUSLIEFERUNG FÜR  
DEN BUCHHANDEL:  
**WILHELM OPETZ**  
LEIPZIG C I



# MODENSCHAU

Soeben ausgeliefert:

Viator Secundus:  
**Krieg ohne  
Deutschland!**

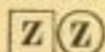
Das aktuellste Buch der  
Welt und Gegenwart.



Blickfang/Umschlag RM 1.20

Weitere aktuelle Verkaufsschlager sind:

- Wisura, Im Namen des Gesetzes! . . . RM 2.80
- Baeran, Tschechische Justiz . . . . . RM 0.80
- Abraham a S. Clara an Faulhaber RM 0.50
- Kohn an Faulhaber . . . . . RM 0.50
- Leut an Faulhaber . . . . . RM 0.50
- Wisura, Gilbrief an Knätscherich . . . RM 0.50  
(gegen Saboteure des Reiches!)
- Dröhner, Dreieinhalb Millionen . . . RM 0.20  
(Das Los der Sudetendeutschen)



Deutscher Hort-Verlag • Herrsching (Obb.)

Kurt Fleischhack

## Buchhändlerische Katalogtechnik

Mit einer Beschreibung der amtlichen  
Bibliographien des deutschen  
Buchhandels

\*

2., veränderte Auflage

Umfang 6½ Bogen

Ladenpreis broschiert RM 4.—

(Schriften zur Buchwerbung, Heft 8)

### Inhalt:

Dorwort

I. Die amtlichen Bibliographien des Deutschen Buchhandels. Das „Tägliche Verzeichnis der Neuerscheinungen“, die „Deutsche Nationalbibliographie“, die Halbjahrs- und Mehrjahrsverzeichnisse, die Aufnahme und Ordnung der Titel.

II. Die buchhändlerischen Einzelkataloge. Die bibliographischen Systeme und ihre Anwendung beim Einzelkatalog. Der alphabetische Verfasserkatalog. Der systematische Katalog. Der Stich- und Schlagwortkatalog. Die Dezimalklassifikation. Allgemeine Richtlinien für die Bearbeitung der Einzelkataloge. Die Haupttypen der buchhändlerischen Einzelkataloge. Der vollständige Verlagskatalog. Der Auslieferungskatalog. Die fach- u. Teilkataloge. Der allgemeine Werbekatalog. Der Weihnachtskatalog. Der Verlagsalmanach. Der Antiquariatskatalog. Anhang: Abkürzungen bibliographisch-technischer Ausdrücke. Sachverzeichnis.



Verlag des Börsenvereins  
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig