

„Kredit-Praxis“

Monatschrift für Kreditschutz
und Auskunftsvesen

Sie unterrichtet ihre Leser zuverlässig,
schnell, allgemeinverständlich über alle
Kreditschutzfragen. Die Kredit-Praxis hilft
durch kostenlose Rechtsauskünfte im Frage-
kasten, den festen Beziehern bei Erledigung
aller Kreditfragen, Vertreibung von Außen-
ständen, Sicherung von Forderungen usw.

Die Kredit-Praxis ist unentbehrlich für
jedes Unternehmen, für den Kaufmann,
Gewerbetreibenden, Buchhalter und
Verkaufsleiter.

Werbemittel: Buchkarte.



„Kredit-Praxis“, Verlag Unimentor GmbH.

Berlin-Wilmersdorf, Landhausstr. 39

Auslieferung in Leipzig: F. Volkmar

Für die Handbücherei des Buchhändlers!

Schriften zur Buchwerbung: Z

Hest 1: Keinecke, f., Das Schaufenster des
Buch- und Musikalienhändlers.

III. Auflage. Umfang 11½ Bogen, 136 Abbild.
Brosch. RM 6.75

Hest 2: Schumann, Prof., Das Schaufenster
des Kunsthändlers.

Umfang 1½ Bogen. Brosch. RM 1.10

Hest 4: Wittek, E., Das Buch als Werbemittel.

Umfang 4 Bogen. Brosch. RM 2.25

Hest 7: Eckardt, f., Das Besprechungswesen.

Umfang 8 Bogen. Brosch. RM 5.40, in
Ganzleinen geb. RM 6.75

Hest 8: Fleischhack, K., Buchhändlerische
Katalogtechnik.

II. Auflage. Umfang 6½ Bogen.
Brosch. RM 4.—



Hest 3: Quitzow, Verkaufsgespräche, Hest 5:
Kliemann, Die Kartei, Hest 6: Balzer,
Vortragsveranstaltung, vergriffen.

Verlag des Börsenvereins der
Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Im Ringen um den unbezwungenen Himalaja,

den höchsten Berg der Erde, starb

Willy Merkl

den Heldentod für Forschung und Erkenntnis. Von seiner ersten Ex-
pedition erschien aus seiner Feder ein ausführlicher Bildbericht im

Deutscher Wille - Jugendbuch

„Deutsche Bergsteiger im Kampf um einen Achttausender“

Preis RM 2.85 Bestellzettel Z Preis RM 2.85



Verlag „Deutscher Wille“ G. m. b. H.,

Berlin-Charlottenburg 2, Knefsebeckstr. 6