

Westermanns Monatshefte

beginnen mit der in Kürze erscheinenden
Septembernummer ihren 79. Jahrgang

War ein Jahrgangsbeginn schon stets eine gute Werbebegelegenheit, so diesmal ganz besonders, denn Westermanns Monatshefte werden im Sinne der neuen Zeit ihren Aufgabekreis noch beträchtlich erweitern und damit viele neue Freunde — für den Buchhandel also Bezieher! — gewinnen. So wie meine Schriftleitung alles daransetzen wird, um jeden Leser durch besondere Leistungen voll und ganz zufriedenzustellen, genau so wird meine Westermanns-Monatsheft-Vertriebsabteilung unermüdlich arbeiten und durch eine immer engere Sühlungnahme die gute Zusammenarbeit vertiefen, um Ihnen, sehr geehrter Herr Kollege, Ihre Bemühungen um neue Bezieher für Westermanns Monatshefte zu erleichtern. Der jetzt abgelaufene Jahrgang hat zahlenmäßig bewiesen, daß erfreulicherweise die Zeit für die wertvolle deutsche Monatschrift wieder gekommen ist. Die Monate August und September sind für die Westermanns-Monatsheft-Werbung wie geschaffen. In den nächsten zwei Monaten mit ganz besonderer Kraft für meine Zeitschrift arbeiten, bedeutet, in den übrigen zehn Monaten eine sichere Einnahme haben. Um die Wichtigkeit des Augenblicks zu unterstreichen und um auf eins der wirkungsvollsten Werbemittel — das **Sonderfenster** — besonders hinzuweisen, veranstalte ich einen

