

# Wettbewerb

Jede Buchhandlung, die anlässlich des Erscheinens des neuen Jahrgangs ein Sonderfenster für Westermanns Monatshefte nach eigenen Ideen einrichtet, kann an dem wertvollen, interessanten Wettbewerb teilnehmen, durch den die fünf wirkungsvollsten Schaufenster ausgezeichnet werden. Es sind ausgesetzt:

ein 1. Preis

8 tägige Reise an den Gardasee, Aufenthalt in Gardone vom 14. bis 21. Oktober 1934 •

ein 2. Preis ..... in Höhe von RM 50,— in bar

ein 3. Preis ..... in Höhe von RM 20,— in bar

je ein 4. und 5. Preis ... in Höhe von RM 10,— in bar

außerdem eine große Anzahl Trostpreise in Büchern des Verlags Georg Westermann.



Das Sonderfenster muß in der Zeit vom 27. August bis 16. September d. J. eingerichtet werden und mindestens eine Woche stehenbleiben. Die Beurteilung geschieht nach eingesandten Lichtbildern (Liebhameraufnahme genügt) von einem aus zwei Herren des Verlags und der Schriftleitung von Westermanns Monatsheften, einem Sortimentler und dem Graphiker A. O. Koeppen gebildeten Preisrichterkollegium, dessen Entscheidungen unanfechtbar sind. Die Lichtbilder und die Entwürfe gehen in das Eigentum des Verlags über. Letzter Einsendungstag ist der 20. September. Zusammen mit dem Lichtbild ist eine kurze Erläuterung über den Bau des Fensters sowie über die verwandten Farben der Tücher usw. abzugeben, ferner genaue Anschrift der Buchhandlung und der Name des Mitarbeiters, der das Fenster entworfen und eingerichtet hat. Die namentliche Nennung der Preisträger und der Firmen erfolgt Anfang Oktober im Börsenblatt.

Am 2. d. Mts. ist dem ganzen deutschen Buchhandel ein ausführliches Rundschreiben mit Vorschlägen für eine erfolgversprechende Westermanns-Monatsheft-Werbung zugegangen. Es wird kaum nötig sein, an dieser Stelle nochmals auf das Lohnende einer besonderen Verwendung für Westermanns Monatshefte hinzuweisen, aber immerhin bitte ich alle Herren Kollegen, zu bedenken: jede noch so kleine Erhöhung der Fortsetzung von Westermanns Monatsheften bedeutet einen regelmäßigen monatlichen Mehrverdienst, bedeutet auch die Gewinnung neuer und guter Bücherkäufer.



Recht guten Erfolg! Als Lohn lockt die Sonne am Gardasee.

Georg Westermann, Braunschweig