

Soeben gelangte zur Ausgabe

Außenwerbung und Wettbewerb

Ein Führer durch das neue Recht

Von

Dr. jur. R. Junderstorff (Z)

77 Seiten 8°

Kart. RM 2.50

Deutschland steht im Begriff, eine vorbildliche deutsche Werbung zu schaffen. Die Voraussetzungen für die Gesundung des Wettbewerbes sind durch die Maßnahmen der Reichsregierung und die Bekanntmachungen des Werberates geschaffen worden. Die wichtigsten dieser neuen Reichsgesetze und die Bekanntmachungen des Werberates zusammenfassend für den Praktiker im Abriß darzustellen, ist das Ziel, das sich die vorliegende Arbeit gestellt hat. Zunächst werden grundlegende Neuerungen, wie sie das Zugabe- und Rabattgesetz brachten, unter dem dargelegten Gesichtspunkt einer Erläuterung unterzogen, den Hauptteil aber bildet die Regelung der Außenwerbung, die beinahe jeden Werbungtreibenden berührt und außerordentlich einschneidende Bestimmungen enthält. Die Wiedergabe der Gesetzestexte und ein ausführliches Schlagwortregister beschließen die Arbeit, die auf dem Schreibtisch keines Kaufmanns fehlen sollte.

Abnehmer sind: Werbungtreibende, Reklameunternehmungen, Plakatschlagunternehmungen, Werbeberater, Markenartikelfirmen, Gastwirts- und Hotelsverbände, Plakatdruckereien, Verwaltungsbehörden insbes. in Städten und Kurorten.

Verlag Franz Vahlen, Berlin W 9

Soeben erschienen!

Hamburger Aranus-Kalender 1935

Deutscher Kosmischer Kalender

7. Jahrgang

mit vielen reichhaltigen Beiträgen unserer altbewährten, bekannten Mitarbeiter.

(Z)

Aranus-Verlag Max Duphorn
Hamburg 13, Mittelweg 22

Soeben erschienen

Tage der Einkehr

Acht tägige Exerzitien für Weltleute

Von einem Priester der Gesellschaft Jesu. In sprachlicher Erneuerung herausgegeben von

Prof. Dr. Leopold Kastner

420 S. Leinenband RM 4.80

Die Exerzitienbewegung hat in den letzten Jahren einen beachtlichen Aufschwung genommen und die Nachfrage nach geeigneten Werken ist groß. Das hier vorliegende Büchlein entstammt in seiner ersten Fassung der Feder eines geistvollen und heiligmäßigen Verfassers aus dem Jahre 1717, der tief in dem Gedankengut seines großen Ordensstifters Ignatius von Loyola wurzelt.

Das Werk hat gegenüber vielen anderen den Vorzug, zu dem engeren Kreis der bewährten, alten, ignatianischen Exerzitienbücher zu gehören; es verbindet mit schlichter Einfachheit die stille Größe der überlieferten ignatianischen Exerzitienformen, deren ernste Sammlung u. Hinwendung zu Gott.

Die für acht Tage berechneten geistlichen Übungen gliedern sich in vier Hauptteile mit insgesamt 32 Einzelbetrachtungen. Der Herausgeber hat das Büchlein der heutigen Sprech- und Schreibweise angepaßt, sodaß es sich mit seinem wertvollen, erprobten Inhalt als brauchbarer Führer für alle Exerzitanten unserer Tage darbietet.

Das Werk ist bestimmt für: Leiter und Mitarbeiter von Exerzitienhäusern, Ordensoberen und Seelsorger, vor allem für die Mitglieder der Gesellschaft Jesu, Volksmissionare, ferner für die zahlreichen Teilnehmer an den Standes- und allgemeinen Exerzitien und alle Laien, die zu Hause „Tage der Einkehr“ halten wollen.

Werbemittel: Prospektkarte mit anhängender Bestellkarte.

(Z)

Verlag Kösel & Pustet, München