



## Erzähler der Gegenwart

EINE SAMMLUNG DEUTSCHER PROSA

Am 30. 8. 1934 erscheinen  
3 neue Bände

WERNER BEUMELBURG

### Der Strom

Diese Erzählungen aus zwei Jahrtausenden rheinischer Vergangenheit sind aus heißester Liebe zur Heimat entstanden. Sie alle behandeln das wechselvolle Schicksal des Landes und des Stromes, der immer das große deutsche Schicksal bestimmte.

ALFRED HUGGENBERGER

### Der Kampf mit dem Leben

Die Nachwelt wird einmal aus den Bänden Huggenbergers lesen, wie es dem Bauern in dieser Erdenfrist ergangen ist und wie er sein Los getragen hat. Darum müßten seine Bücher, soweit man Deutsch redet, auf jedem Bücherbrett stehen.

Deutsche Tageszeitung

HANS WATZLIK

### Im Ring des Offens

Die unausschöpfliche Fülle eines starken Volkstums lebt in diesen leidenschaftlich geformten Erzählungen, deren völlig neu gestaltete Ausgabe von dem ständig wachsenden Kreis der Leser Hans Watzliks begeistert aufgenommen werden wird.

Jeder Band in Leinen RM 3.50

Neuer Prospekt!



L. STAACKMANN VERLAG

4

Dr. Serger & Hempel Verlag, Braunschweig

Sobald erscheint:

## Süßmost

Fachbuch d. gewerbsmäß. Süßmostherzeugung

Von Dr. Alfred Mehlitz

Leiter d. Wissenschaftl. Abt. der Versuchsstation f. Obst-, Gemüse- u. gährungslose Früchteverwertung, Geisenheim a. Rh.

80 Abbildungen / 237 Textseiten

Die 2., vollkommen neu bearbeitete Auflage enthält alle wesentlichen Neuerungen aus Praxis und Wissenschaft auf dem Gebiete der Süßmostherzeugung. Das neue Süßmostbuch vereinigt in sich eine Fülle von Erfahrungen und ist nicht nur dem fortschrittlichen Fachmann ein unentbehrlicher Berater, sondern gibt auch dem Anfänger die gewünschte Aufklärung und Anleitung. — Ein Fachbuch wie es sein soll!

Preis: In Leinen geb. RM 7.20, brosch. RM 5.60

## Die Speiseeis-Herstellung

Von Praktikus

Nach der Verordnung vom 15. Juli 1933 vom einfachsten Kunstspeiseeis bis zum vornehmsten Konditoreis einschließlich der Halb-Fabrikate mit Standard-Rezepten

56 Textseiten / Preis: Broschiert RM 1.—



Auslieferung für den Buchhandel nur durch  
Carl Fr. Fleischer in Leipzig



## Für die Handbücherei des Buchhändlers!

### Schriften zur Buchwerbung:



Heft 1: Keinecke, f., Das Schaufenster des Buch- und Musikalienhändlers.

III. Auflage. Umfang 11½ Bogen, 136 Abbild.  
Brosch. RM 6.75

Heft 2: Schumann, Prof., Das Schaufenster des Kunsthändlers.

Umfang 1½ Bogen. Brosch. RM 1.10

Heft 4: Mittel, E., Das Buch als Werbemittel.

Umfang 4 Bogen. Brosch. RM 2.25

Heft 7: Eckardt, f., Das Besprechungswesen.

Umfang 8 Bogen. Brosch. RM 5.40, in Ganzleinen geb. RM 6.75

Heft 8: Fleischhack, R., Buchhändlerische Katalogtechnik.

II. Auflage. Umfang 6½ Bogen.

Brosch. RM 4.—

Heft 3: Dultow, Verkaufsgespräche, Heft 5: Altemann, Die Kartei, Heft 6: Balzer, Vortragsveranstaltung, vergriffen.



Verlag des Börsenvereins der  
Deutschen Buchhändler zu Leipzig