

Mit Genehmigung des Herrn Präsidenten der Reichspressekammer
erscheint ab 1. Oktober 1934:

Weltverkehrssprachen

DER SPIEGEL VON HANDEL UND WANDEL

Eine Monatsschrift in 8 Sprachen

Herausgeber **H a n s J a c o b i**, 1. Vorsitzender des Reichsverbandes der deutschen Presse, Landesverband Hamburg-Lübeck, in Verbindung mit **Dr. E. E. J. M e s s i n g**, Hochschuldozent, Rotterdam und **Dr. F r. B r a n d s t e t t e r**, Leipzig

Die Zeitschrift bietet jedem, der sich für fremde Sprachen interessiert und der sie für seinen Beruf und sein Fortkommen gebraucht, die Möglichkeit, sich ohne Mehrkosten mit mehreren Sprachen zugleich zu befassen. Sie regt zum Studium weiterer Sprachen an, sie vermittelt in diesen Sprachen die Grundkenntnisse und lehrt ohne weitere Kurse die wichtigsten Worte und Redewendungen, die besonders der Berufstätige gebraucht. Sie hilft vorhandene Sprachkenntnisse auffrischen und vertiefen, und sie ermöglicht durch ihre interessante Darstellung, die wirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Verhältnisse des betreffenden Landes kennen zu lernen. Die Zeitschrift ist sowohl für Anfänger (ohne Vorkenntnisse) wie für Fortgeschrittene geeignet.

DIE 8 ABTEILUNGEN JEDER NUMMER UND IHRE RUBRIKLEITER:

1. Deutsch: Dr. Alfred Schirmer (Handelshochsch. Leipzig), Prof. Dr. K. Reisholzer, Wien — 2. Englisch: Dr. Gerhard Buck, Hamburg (Universität) — 3. Französisch: Prof. Dr. A. Snyckers (Handelshochschule Leipzig) — 4. Spanisch: Dipl.-Hl. Werner Hotzel (Hamburg, Universität) — 5. Italienisch: Prof. Dr. Alfred Tortori, München (Technische Hochschule) — 6. Niederländisch: J. Buyken, Köln — 7. Norwegisch: St.-A. Willi Behrens, Hamburg (Universität) — 8. Portugiesisch: Dr. Ivo Dane, Köln (Universität)

UMFANG, ERSCHEINUNGSWEISE, PREIS:

Jeden Monat soll ein Heft im Umfang von 64 Seiten erscheinen. Format 16,5:24 cm

Ermäßigter Subskriptionspreis für den 1. Jahrg. (12 Hefte) nur 8 RM, wenn bis 20.X.34 bestellt

Späterer Jahresabonnementspreis 10 RM. Einzelpreis des Heftes 1 RM. Das erste Heft (Oktober) erscheint bereits Anfang September, um dem Buchhandel die Möglichkeit zu intensiver Abonnentenwerbung zu geben.

INTERESSENTEN

sind die fremdsprachlichen Seminare der Universitäten und Handelshochschulen, die Sprach- und Handelsschulen, Dolmetscher, Sprachlehrer, Kaufleute und kaufmännische Angestellte, Auslandskorrespondenten; Bahn-, Post-, Schiffs- und Zollbeamte, Gesandtschaften und Konsulate, Auswanderer-Büros und -Vereine, Verkehrsbüros, Spediteure und deren Angestellte, sowie jeder, der sich für fremde Sprachen interessiert.

PROBENUMMERN, PROSPEKTE, BESTELLKARTEN

Ⓩ stehen ab Anfang September zur Verfügung. Wir bitten alle Firmen, die sich für die 'Weltverkehrssprachen' verwenden wollen, sich sofort mit uns in Verbindung zu setzen. Ⓩ

BIBLIOGRAPHISCHES INSTITUT AG. LEIPZIG