

Die Weihnachtswerbung des Sortimenters

bedarf besonders ernsthafter Erwägung. Besser als umfangreiche Massenkataloge und bloße Titelerzeichnisse und auch wirkungsvoller ist der am 23. November erscheinende

Weihnachtsführer

der Zeitschrift

Das Deutsche Wort

Die Literarische Welt · Neue Folge

Herausgeber Karl Rauch

Seine Vorzüge: Vollständigkeit, übersichtliche Gliederung, anregende Darstellung, höchste Werbekraft, geringer Preis. Dieser Weihnachtsführer gibt einen völligen Überblick über die Neuerscheinungen des Jahres und berücksichtigt das heute für uns wichtige ältere Schrifttum. Er ist zusammengestellt im Einklang mit den Maßnahmen der Reichsschrifttumskammer.

Führende Kritiker und Buchhändler, sowie bekannte Dichter und Schriftsteller vermitteln unterhaltsam und orientierend in wesentlichen Beiträgen das wertvolle deutsche Schrifttum. Unter Vermeidung aller waschzettelhaften Geschwätzigkeit erhalten Sie in diesem Weihnachtsführer einen anregenden und werbepflichtigen Katalog, der aus verantwortungsbewußter Zusammenarbeit führender Persönlichkeiten des literarischen Lebens entstanden ist, und **für den eine bekannte und geschätzte literarische Zeitschrift: „Das Deutsche Wort“ ihren Namen als Bürge gibt.**

Bestellen Sie sofort und reichlich. Nur die vorbestellte Auflage wird gedruckt. Format 22 × 31 cm. Umfang etwa 40 Seiten. Gewicht etwa 100 gr.

Bezugsbedingungen: 100 Exemplare je 10 Pfg., ab 500 Exemplare je 8 Pfg., ab 1000 Exemplare je 6 Pfg. Firmeneindruck am Kopf des Blattes RM 3.—.

Wer von Ihnen den Weihnachtsführer erhält, kauft seine Bücher auch bei Ihnen!



Die Literarische Welt, Verlagsgef. m. b. H., Berlin-Lichterfelde-West