

# STIMMEN DER ZEIT

Monatsschrift für das Geistesleben  
der Gegenwart

**D**eutsches geistiges Leben zu beobachten, kritisch und klärend es zu fördern, aus christlichem, katholischem Glauben die Gegenwart allseitig mit scharfem Verstand zu durchleuchten, in jeder Einzelerörterung das Ganze des christlichen Deutschtums im Aug zu behalten: das ist die Art dieser Zeitschrift. Wer aus dem Bündnis religiöser Unbeirrbarkeit mit weit-schauender Vernunft für die Gestaltung seines eigenen Lebens- und Zeitbildes gewinnen will, dessen Monatsbericht seien die „Stimmen der Zeit“! — Die zunehmende Aktualisierung ihres Inhaltes und der wachsende Widerhall, den sie finden, spornen den Verlag zu einer größeren Werbung an:

Bitte, arbeiten Sie mit,  
Werbemittel liegen bereit.

Der neue 65. Jahrgang beginnt am 1. Oktober 1934. Die „Stimmen der Zeit“ kosten im Halbjahresbezug pro Heft RM 1.—, Einzelhefte RM 1.20, sie erscheinen bei

HERDER & CO./FREIBURG IM BREISGAU

Der Chef

Der Gehilfe

Der Lehrling

finden für die Praxis Anregungen im

## Pasche = Rath Lehrbuch des Deutschen Buchhandels

Band I »Verlag« umfasst folgende Abschnitte:

A) Das Buch · Der Handel · Der Buchhandel

B) Der Verlagsbuchhandel:

1. Allgemeine Einrichtung und Organisation eines Verlagsgeschäftes / 2. Das Lager des Verlegers / 3. Die Hand- und Geschäftsbibliothek des Verlegers / 4. Die Entstehung der Verlagsunternehmungen im Verkehr mit den Urhebern / 5. Die Rechte des Urhebers und die Formen ihrer Übertragung / 6. Die Verträge des Verlegers mit den Urhebern / 7. Der internationale Urheberrechts- und Übersetzungsschutz / 8. Die Tätigkeit des Verlegers bei der Herstellung der Bücher / 9. Herstellung und Preisberechnung / 10. Die Lieferungsformen und rechtlichen Bestimmungen im deutschen Buchhandel / 11. Die Verkehrseinrichtungen des Buchhandels und ihre Benutzung im Dienste des Verlages / 12. Der Vertrieb der Bücher durch den Verlag / 13. Die Auslieferung der Bücher und der Versand / 14. Die Zeitschriften-Auslieferung und der Postzeitungs-Vertrieb / 15. Die Führung der Sortimenterkonten / 16. Das Durchschreibeverfahren und die maschinelle Buchhaltung in der Auslieferung und Kontenführung / 17. Die Behandlung der Rücksendungen und die Abrechnungsarbeiten / 18. Die Statistik des Absatzes der einzelnen Verlagswerke / 19. Die Aufnahme der Verlagsvorräte für die Inventur.

Umfang über 30 Bogen / Ladenpreis RM 14.—

□ Z

Verlag des Börsenvereins der  
Deutschen Buchhändler zu Leipzig