



**Auch kleinere
Objekte können
lohnend für das
Sortiment sein**

wenn das Thema interessiert und
der Verlag mit seiner Propaganda
ständig mithilft. Ein solches Ob-
jekt ist die Broschüre von Gaby Pera

Gymnastik aber richtig

von der jetzt das 11.-20. TAUSEND ausgeliefert
wird. In unseren Blättern erscheinen laufend An-
zeigen über dieses Buch - Gymnastik treiben un-
gezählte - die bereits verkauften 10000 Exemplare
empfehlen sich weiter: alle Voraussetzungen für
einen weiteren, guten Absatz sind also gegeben.
Bestellen Sie mit dem heutigen Bestellzettel.

Ⓢ Preis in Leinen geheftet 80 Pfg. Ⓢ

Verlag Scherl Berlin SW 68

Zustellung in Wien bei Hermann Rempt, in Bielefeld bei der Großbuch-
handlung Alfred Töschke, in Budapest bei Bela Somlo, Alleinstellvertretung
für Polen Koemoo G.m.b.H., Polen

Der Kampf um den Menschen in Natur, Mythos, Geschichte

EIN BEITRAG ZUR DEUTSCHEN WELTAUFGABE

von

Otto J. Hartmann

309 Seiten. 8°. 1934. Brosch. etwa RM. 7.20

Inhalt: Die Entscheidungen der Gegenwart. — Der Mensch als Maß
und Mitte. — Natur, Mythos und Geschichte. — Der Mensch inmitten
der Tiergestalten. — Seelenschicksale, Verzauberungen, Besessenhei-
ten. — Die mythische Geschichte als Geburt des volkhaften Men-
schen. — Von den Weltaufgaben der europäischen Mitte.

Kampf um den Menschen—? Also ist der Mensch gefährdet? Er ist
dieses um so schwerer, je mehr er es unternimmt, als aktiver Mensch,
auf Grund freier Einsicht, tief in die Schicksale von Natur und Ge-
schichte einzugreifen. Sein Leben wird dann zum Kampf um die Wahr-
heit in sich selbst und in seiner Welt. Vor allem das deutsche Volk
kann seinen Weg nicht mit der instinktiven Sicherheit anderer Völker
gehen. Das Wagnis klarsten Wissens, der Einsatz der Freiheit können
ihm nicht erspart werden. Deshalb kommt im Geistesraume dieses
Volkes niemals die Frage zur Ruhe: Was ist der Mensch? Mit dieser
Frage muß es sich immer neu die Grundlegung seiner Existenz in-
mitten Staat, Geschichte und Natur erkämpfen.

Das Buch macht es sich zur Aufgabe, aus den verantwortungsvollen
geschichtlichen Entscheidungen der europäischen Gegenwart heraus,
nach dem Wesen des Menschen inmitten der Gesamtheit des Wirk-
lichen von Natur, Mythos, Volkstum und Geschichte zu fragen, um aus
dieser Erkenntnis Leitlinien für die Zukunftsgestaltung gemeinsamer
menschlich-volklicher Schicksale zu gewinnen.

Käufergruppen: Philosophen, Biologen, Historiker, Volkskundler,
Mythenforscher, Theologen, Ethnologen, die Käufer der Werke von
Edgar Dacqué, Martin Heidegger, Hans André usw.

Der Verfasser ist Dozent an der Universität und Techn. Hoch-
schule in Graz.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Erscheint: im September 1934.

R. OLDENBOURG · MÜNCHEN I UND BERLIN