

Werbung für „Die 6 Bücher des Monats“

Während der großen „Blumenschau am Funkturm“, der Funkausstellung und der Intern. Büroausstellung in Berlin wurden in einem besonderen Stand an belebtester Stelle „Die 6 Bücher des Monats“ gezeigt. Obwohl dabei nur die Absicht bestand, die Aktion der Reichsschrifttumstelle auch auf diese Weise den weitesten Kreisen bekannt zu machen, konnte das Interesse der Ausstellungsbesucher auch durch zahlreiche Bücherbestellungen, die am Stand abgegeben wurden, festgestellt werden. Diese Bestellungen wurden, sofern nicht besondere Wünsche der Besteller vorlagen, einer der Wohnung des Käufers nächstliegenden Sortimentbuchhandlung zugewiesen.

In ähnlicher Weise könnte daher auch bei anderen kulturellen, politischen, beruflichen, wirtschaftlichen und sportlichen Veranstaltungen für „Die 6 Bücher des Monats“ geworben werden. Ist doch noch nicht **alles** damit getan, wenn die Bilder, Plakate und Bücher regelmäßig im Schaufenster ausliegen.

Wir schlagen deshalb vor, daß sich die örtlichen Zusammenschlüsse einige Werbebauten mit den jeweils ausgezeichneten sechs Büchern beschaffen und bei den sich bietenden Anlässen ausstellen.



Verantwortlich: Dr. Hellmuth Langenbacher. — Verantw. Anzeigenleiter: Walter Herfurth, Leipzig. — Verlag: Der Börsenverein der Deutschen Buchhändler zu Leipzig. — Anschrift der Schriftleitung und Expedition: Leipzig C 1, Gerichtsweg 28, Postfach 27475. — Druck: Ernst Hedrich Nachf., Leipzig C 1, Hospitalstraße 11a—13. — Tel.: 7525/VIII. Davon 8005 mit Angebotene und Gesuchte Bücher.