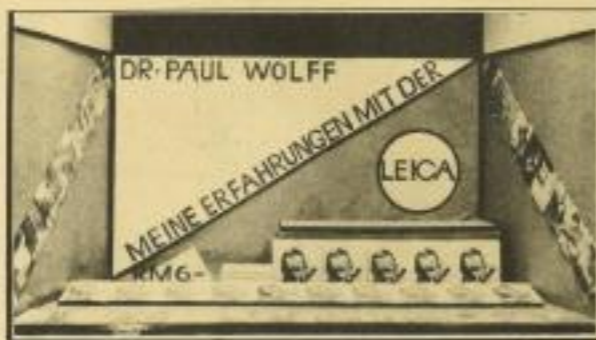


Schaufenster-Wettbewerb

Dr. Paul Wolff, Meine Erfahrungen mit der Leica

204 ganzseitige Bilder in Kupfertiefdruck • 64 Seiten erläuternder Text • Quartformat • Lackleinenband

Zwei Beispiele



RM 8.—
„Der Erfol-
sters, das
Tage ge-
standen h
ein recht
guter un
haltiger.
Wiederho
ich schon
Exemplar
ziehen“.
KONR
WTWER
Buch
ang
St r t



Wer kann's besser?

Wettbewerbsbedingungen:

1. Der Wettbewerb dauert vom 15. Oktober bis 20. November 1934
2. Bis spätestens 21. Nov. muß ein Foto des Sonderfensters (Amateur-Aufnahmen genügen) in der Mindestgröße 9x12 cm an den Verlag eingesandt sein.
3. Die Entscheidung des Preisgerichtes, das sich aus dem Werbegraphiker Hans Breidenstein B. D. G. u. d. Geschäftsleitung des Verlags zusammensetzt, ist unanfechtbar. Die Namen der Preisträger werden im Börsenblatt veröffentlicht.
4. In Kommission liefern wir nur in gleicher Höhe der Festbestellungen. Bilderbogen u. Prospekte erhalten Sie kostenlos.



H. BECHHOLD VERLAG, FRANKFURT

Die I. Auflage war innerhalb 6 Wochen vergriffen! / I

Preise:

- I. Preis Reichsmark 80.— in bar
- II. Preis „ 50.— „ „
- III. Preis „ 20.— „ „
- IV. Preis 3 Expl. Wolff, Meine Erfahrungen mit der Leica
- 5 Trostpreise je 1 „ „ „ „ „ „

M MAIN, BLÜCHERSTRASSE 20—22

II. Auflage (11.—15. Tausend) liefern wir ab heute aus

