

NEUERSCHEINUNGEN / FORTSETZUNGEN

Die Dreikohlenstoff-Zucker und ihre biologische Bedeutung.

Von Dr. Herbert Appel. 1934. 40 S. Lex.-8°. = *Sammlung chemischer und chemisch-technischer Vorträge, N. F. H. 23.* Geh. (Gewicht 100 g) RM 3.20, für Abonnenten der Sammlung RM 2.80

Käufergruppen: Chemiker (insbesondere Biochemiker), Biologen, Physiologen, Brennereien, Brauereien, Gärungsindustrie.

Die technischen Anwendungen der physikalischen Chemie.

Von Priv.-Doz. Dr. Josef Holluta. Mit 66 Abb. 1934. X, 354 S., Lex.-8°. Geh. (Gew. 700 g) RM 20.—, Lw. (Gewicht 860 g) RM 22.—

Käufergruppen: Chemiker, Ingenieure, chemische Betriebe, Institute, Untersuchungsanstalten und Laboratorien der Hochschulen und Fabriken, Studierende der Hoch- und technischen Fachschulen.

Werbemittel: Prospekt (4 S. Din A 5)

Krankheit und Tod im Schicksal bedeutender Menschen.

Von Dr. med. Adolf Braun. 1934. III, 104 S. Gr.-8°. Geh. (Gewicht 180 g) RM 3.60, Lw. (Gewicht 280 g) RM 4.80

Käufergruppen: Ärzte, Medizinhistoriker, Historiker, Biographen, Familienforscher, Biologen, Kunst- und Literaturhistoriker und Gebildete in allen Kreisen.

Werbemittel: Prospekt (4 S. Gr.-8°. Zugleich auch für das nachstehend angezeigte Werk von Kulenkampff!)

Lebensverwirklichung wider Welttod.

Von Prof. Dr. med. D. Kulenkampff, Leiter der chirurgischen Abteilung am staatlichen Krankenstift in Zwickau. 1934. VII, 116 S. Gr.-8°. Geh. (Gew. 200 g) RM 4.60, Lw. (Gewicht 300 g) RM 5.80

Käufergruppen: Ärzte, Biologen, Theologen, Philosophen und Gebildete mit biologischen und philosophischen Interessen in allen Kreisen.

Werbemittel: Prospekt (4 S. Gr.-8°. Zugleich für das oben angezeigte Werk von Braun!)

Wirtschaftlich-soziale Weltfragen.

Herausgegeben von Prof. Dr. Ernst Schultze, Direktor des Weltwirtschafts-Institutes, Leipzig.

2. Heft: Ausfuhr ist not! Von Walter Grävell, Direktor im Statistischen Reichsamt, Hans Peter Danielcik, Geschäftsführender Präsident des Hansa-Bundes Berlin, Werner Daitz, Gesandter, Vorsitzender des Außenpolitischen Amtes der NSDAP. und Prof. Dr. Ernst Schultze. 1934. 96 S. 8°. Geh. (Gewicht 150 g) RM 3.—

Früher erschien:

1. Heft: Die wirtschaftliche Bedeutung des Auslandsdeutschtums. Von Dr. Franz Thierfelder, Generalsekretär der Deutschen Akademie München. 36 S. 8°. 1934. Geh. RM 1.20

Käufergruppen: Volkswirtschaftler, Wirtschaftspolitiker, Exportkaufleute und -firmen, Industrie- und Handelsvertretungen im Ausland, Reedereien und Transportunternehmungen, Industrie- und Handelskammern, Spitzenverbände von Handel und Industrie, Deutschlands diplomatische Vertretungen im Ausland, Geographen und alle am Außenhandel interessierten Kreise.

Fortsetzungslisten prüfen bzw. anlegen!

Werbemittel: Prospekt (4 S. Din A 5)

Ⓢ Ⓢ

Ferdinand Enke / Verlag / Stuttgart-W

DEUTSCHE ENTSCHEIDUNGEN

Sie wollen den Sinn unserer Lage erschließen helfen, die Größe der neuen deutschen Grundlegungen und Zielsetzungen zeigen.

Die Freiheit im autoritären Staat

von Georg Foerster / Broschiert RM 1.—

Partei und Staat

von Gotthart Ranke / Broschiert RM 1.—

Neues Weltbild u. lebendiges Theater

von Richard Riedel / Broschiert RM 1.—

Ⓢ Siehe Vorezugsangebot

ALFRED PROTTE VERLAG POTSDAM

Unsere nationalpolitisch wichtigen Kartenwerke:

Rüstungskarte Europas und Die deutschen Verluste und Leistungen durch Reparationen,

deren Erscheinen unter Mitwirkung der zuständigen Reichsbehörden vom Reichsministerium für Volksaufklärung und Propaganda veranlaßt wurde, werden auf Grund des § 11 der Verkaufsordnung in der Ausgabe A bei Sammelbestellungen durch die in Frage kommenden Behörden und ihren Unterorganen zum Preise von RM 6.75 statt RM 7.50 berechnet.

Die Auslieferung erfolgt ausschließlich durch den Buchhandel.

Buchhandlung des Waisenhauses GmbH.
Halle (Saale) Berlin