



Fast gleichzeitig mit den Uraufführungen des neuen Trenker-Films bringen wir das Buch dieses Films:

## Luis Trenker

### Der verlorene Sohn

Schon die ersten Kritiken zeigen, daß der Film ein großer Erfolg wird; dieser Erfolg wird sich auf den Roman übertragen. Denn Film und Buch haben die gleichen Titel! Überdies verweist die Filmgesellschaft in 2 Millionen Werbekarten ausdrücklich auf den Roman.

Zu voller Ausnutzung aller Möglichkeiten stellen wir zur Verfügung: Plakate, die an den Film anknüpfen und Diapositive, die Sie, vielleicht in Gemeinschafts-Arbeit, in den entsprechenden Theatern laufen lassen können.

Ⓢ VERLAG ULLSTEIN Ⓢ