

# Börsenblatt für den Deutschen Buchhändler

—Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig—

Umschlag zu Nr. 239.

Leipzig, Freitag den 12. Oktober 1934.

101. Jahrgang.

WALTER DE



GRUYTER &  
CO

In der Guttentag'schen Sammlung erscheint Ende dieses Monats:

## Reichs- Straßenverkehrsordnung.

Mit Ausführungsbestimmungen. Erläutert von Rechtsanwalt Dr. Kurt Volkmann. Taschenformat. Geb. etwa RM 6.—

Die im Sommer vorangekündigte Reichs-Straßenverkehrsordnung, die bekanntlich für alle deutschen Länder gleichlautende Bestimmungen geschaffen hat, ist am 1. Oktober in Kraft getreten. Der neue Band der Guttentag'schen Sammlung bringt diese neuen Bestimmungen und wurde mit ausführlichen Erläuterungen versehen. Zum leichteren Verständnis wurden Abbildungen beigelegt.

Interessenten: Alle mit Verkehrsfragen beschäftigten Kreise, insbesondere: Rechtsanwälte, Polizeibehörden, Polizeibeamte, Gerichte, Kraftfahrer, Besitzer von Fuhrwerken und Fahrrädern.

Werbemittel: Publikumskarte.

Ende dieses Monats gelangt zur Ausgabe:

## Der Weihnachtsbaum im Glauben und Brauch.

Von Otto Laufer. Ottav. Mit 8 Abbildungen. 54 Seiten. 1934. (Hort deutscher Volkskunde Band 1. Schriften des Bundes für deutsche Volkskunde.) Geb. RM 1.20

Vorzugspreis für den „Bund für deutsche Volkskunde“. Geb. RM 1.—

Dieses Bändchen, das im Auftrage des Bundes für deutsche Volkskunde herausgegeben wird, führt den Leser fakultativ in die Geschichte des Weihnachtsbaumes ein, es schildert seine Vorfäder und zeigt die Wandlungen und Verschiedenheiten der Sitte des Christbaumes in Vergangenheit und Gegenwart bei den deutschen Volksstämme.

Werbemittel: Publikumskarte.

Soeben erscheint:

## Die preußische Beamtdienststrafordnung.

in der ab 1. Oktober 1934 geltenden Fassung. Textausgabe mit einer Einleitung, Hinweisen und Sachregister besorgt von Dr. Friedrich Everling, Oberverwaltungsgerichtsrat M. d. R. und Dr. Kurt Behnke, Regierungsrat. Etwa RM 1.—

Interessenten: Alle Behörden Preußens — Beamte und deren Verbände — Gerichte — Anwälte.

Werbemittel: Publikumskarte.

An Hand der Fortsetzungslisten gelangte soeben zur Ausgabe:

## BGB-Kommentar von Reichsgerichtsräten.

Achte, wesentlich umgearbeitete Auflage. III. Band: Sachenrecht bearbeitet von Dr. Lobe, Dr. Oegg, Schliewen, Seyffart. Lexikon-Oktav. §§ 854—1296. In Halbleder geb. RM 32.—

In diesem Jahre erschienen:

I. Band: Allgem. Teil. Recht der Schuldverhältnisse I (Allgem. Teil). In Halbleder geb. RM 30.—

II. Band: Recht der Schuldverhältnisse II (einzelne Schuldverhältnisse). In Halbleder geb. RM 32.—

Über die neue Auflage des BGB schreibt die „Juristische Wochenschrift“: „Steht auf der gleichen Höhe wie die bisherige Auflage... Mit Recht haben die Verfasser darauf Wert gelegt, den nunmehr herrschenden Rechtsanschauungen bei der neuen Auflage Rechnung zu tragen... Die Neuauflage schlägt sich würdig den vorangegangenen an und bietet der Praxis das bewährte und zuverlässige Nachschlagewerk. Die Güte des Werkes ist seine beste Empfehlung.“

Interessenten: Alle Rechtsanwälte — alle Gerichte — Verwaltungsbehörden mit größerem Aufgabekreis — größere Firmen in Industrie und Handel — Bantien — Versicherungsgesellschaften — Verkehrsunternehmen — Kammern — Wirtschaftsverbände — Rechtsberatungsstellen der Deutschen Arbeitsfront — größere Bibliotheken.

Werbemittel: Prospektkarte.

Am 10. gelangte zur Ausgabe:

## Der Neue Volkserzieher.

Herausgegeben von Ernst Bargheer. Organ der Reichsfachschaft Volksschule im nationalsozialistischen Lehrerbund. Heft 1. Die Zeitschrift erscheint in Monatshäften im Umfang von etwa 3—4 Druckbogen. Preis für das Vierteljahr RM 2.—, Preis des Einzelheftes RM 75.—. Beachten Sie bitte unsere erste Anzeige im Börsenblatt Nr. 229.

Die neue Zeitschrift will, wie der Herausgeber Ministerialrat Professor Dr. Ernst Bargheer betont, auf Grund des Frankfurter Arbeitsprogramms der Reichsfachschaft Volksschule die Schulungsarbeit der Bewegung unterstützen. Die maßgebenden Männer aus Bewegung und Staat haben sich dem Volkserzieher zur Verfügung gestellt. Es ist Pflicht jedes Mitglieds der Fachschaft IV, sich mit dem gedanklich-politischen und amtlichen Inhalt unseres Organs vertraut zu machen.

Werbemittel: Prospektkarte und Plakat.

Z

Z