## Nicht einfach Packpapier - sondern "Jaspispapier"!

Das Herbstgeschäft hat eingesetzt!

Die Buchwoche steht vor der Türe!

Weihnachten rückt näher und näher!

Da werden Sie sicher auch Ihren Vorrat an Packpapier ergänzen. Den Buchhändlern, die unser Jaspispapier schon kennen, möchten wir heute nur sagen, daß es seit dem vergangenen herbst wieder billiger geworden ist.

gangsbahnhof Unterfochen-Württemberg

Seine bekannte Reißfestigkeit, sein geschmackvolles Aussehen und sein dezenter Werbeaufdruck "Bücher bringen Freude" sind jedoch geblieben; denn das Sute bewährt sich!

Allen Buchhändlern, die unser Jaspiseinschlagpapier noch nicht kennenlernten, haben wir im Börsenblatt vom 19. Oktober ds. ein Ansichtsmuster geschickt. Es lohnt sich wirklich, die Nummer vom 19. ds. noch einmal herauszusuchen. – Gaben Sie? – Seite 4492! – So sieht es aus! Eine angemessene Anzahl Probebogen senden wir Ihnen gern auf Anforderung hin. – Oder wollen Sie – besser – gleich eine größere Bestellung aufgeben? Wer Jaspiseinschlagpapier einmal benutt hat – nimmt es immer wieder!

Geschäftsstelle des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

 $\mathbf{Z}$