

## Das Plakat zur „Woche des deutschen Buches“



Ausführung: Dreifarbig Offset. Größe: 58 × 82 cm. Preis RM —.40.

In der farbigen Ausführung ist das Plakat von ausgezeichneter Wirkung, wie sie durch die schwarze Wiedergabe auch nicht annähernd gezeitigt werden kann. Allen Sortimenter-Mitgliedern wurde ein Stück unaufgefordert zugestellt. Wir bitten deshalb, bei Bestellung nur den Mehrbedarf anzufordern. Über die Verwendung des Plakats siehe Börsenblatt vom 11. und 13. Oktober.

Z

Z

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig