

Die Auslieferung hat soeben begonnen!

# Saarlandfagen erzählt von August Diehl

57 Seiten, schöner Geschenkband

RM 1.—

Ein Buch zur Schicksalsstunde des Saarvolkes  
Ein unzweideutiger Beweis für die Deutschstämmigkeit des  
Saarvolkes

Denn Sage ist Ahnenkult  
Sage ist Artbekenntnis  
Sage ist Schollentreue



Ein deutsches Volksbuch  
für Jung und Alt.

**Kieler Neueste Nachrichten:** Es ist die verdienstliche Tat des Verfassers, die wenig gekannte saarländische Sagenwelt in ihrem germanischen Wesen aufgezeigt und dem deutschen Volke erschlossen zu haben.

**Nürnberger Zeitung:** Das Hohelied des Deutstums an der Saar! Keine Streitschrift will dieses Büchlein sein, aber ein deutsches Volksbuch im besten Sinne des Wortes.

**Bayerische Ostmark, amtliche nationalsozialistische Zeitung des Gaues Bayerische Ostmark:** . . . Für den Nachweis deutscher Urbürtigkeit der Saarbevölkerung ist diese kleine Unterhaltungsschrift der ewig gültige durch nichts zu erschütternde Beleg. Meisterhaft ist die schlichte ausdrucksame Erzählungsweise . . .

**Würzburger Generalanzeiger:** . . . Kein schöneres Weihnachtbuch ist denkbar.

**Verlag Amend & Co. / Würzburg** — Auslieferung: Ernst Bredt, Leipzig.

☐

In Kürze erscheint: August Diehl, **Die Burg zu Würzburg**

☐

Ein Gedenkbuch und gleichzeitig ein Führer durch die Feste Marienberg. 84 Seiten, 16 Seiten Bilder, 1 Plan.  
Preis kartoniert RM 1.40

## Häufig hat der Buchkäufer die Absicht,

das erstandene Buch so zu verschenken, wie es im Laden verpackt wurde.

Sehr peinlich und unangenehm würde es den Kunden berühren, wenn er das mit Sorgfalt ausgewählte Geschenkbuch in banalem rosa oder grauen Packpapier eingewickelt erhielt. — Auch hier sollte man psychologisch richtig handeln und dem oft unausgesprochenen Wunsche des Käufers nach einer geschmackvollen Umhüllung entgegenkommen.

Ein Einschlagpapier, das festlich wirkt, reißfest und vor allem preiswert ist, bietet die Geschäftsstelle des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler mit ihrem seit langem bewährten »Jaspiseinschlagpapier« an. Es trägt auf grünem Grunde in wirksamer diagonalschachbrettartiger Anordnung über den ganzen Bogen hin den Werbespruch »Bücher bringen Freude«. Es wirbt damit für das Buch und somit für Ihr Geschäft. ☐ mit Preis.

Kennen Sie es schon? Haben Sie noch genug? Weihnachten naht!

Geschäftsstelle des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig