

Paschke=Rath

# Lehrbuch des Deutschen Buchhandels

Band II «Sortiment» erscheint noch rechtzeitig für  
Weihnachten, am 20. Dezember 1934, vollkommen um-  
gearbeitet, in neuer Auflage.

Inhalt: A: Der Sortimentsbuchhandel. 1. Die Aufgabe des Sortimentsbuchhandels. 2. Mustereinrichtung einer Sortimentsbuchhandlung. 3. Das Bücherlager. 4. Die Fachbücherei des Buchhändlers. 5. Der Waren-Eingang. 6. Der Vertrieb. 7. Der Waren-Ausgang. 8. Das Verbuchen der einlaufenden Rechnungen. 9. Die Abrechnungsarbeiten. 10. Die Inventuraufnahme und Lagerbewertung. 11. Die Organisation. B: Die Leihbücherei. 1. Gesetzliche und berufsständische Ordnung für Leihbüchereien. 2. Einheitliche Leihgebühren. 3. Anordnung der Reichsschrifttumskammer. 4. Innere Organisation und Buchführung. 5. Der Bücher-Lesezirkel. C: Der Zeitschriften-Lesezirkel. 1. Einrichtung. 2. Berechnung. 3. Werbung. 4. Technik des Zeitschriften-Lesezirkels. 5. Buchführung. D: Das Antiquariat. 1. Wesen und Aufgabe des Antiquariats. 2. Die allgemeine Fachliteratur über den Antiquariats-Buchhandel. 3. Kurzer Abriss einer Geschichte des Antiquariats-Buchhandels. 4. Mustereinrichtung eines Antiquariats. 5. Das Lager des Antiquariats. 6. Die Handbibliothek des Antiquars. 7. Der Verkehr des Antiquars mit seinen Kunden. 8. Die Vertriebsmaßnahmen des Antiquars. 9. Die Expeditionsarbeiten. 10. Die Abschätzung der Lagervorräte zum Zwecke der Inventur-Statistik. - Der Index des Antiquars. 11. Anhang. E: Der Reisebuchhandel. 1. Wesen und Aufgabe. 2. Das Lager des Reisebuchhändlers. 3. Für den Reisevertrieb geeignete Werke. 4. Die Lieferungsbedingungen des Reisebuchhandels. 5. Bestellscheine. 6. Vertriebsmaßnahmen. 7. Buchung der Sendungen. 8. Kundenkartei. F: Das buchhändlerische Kommissionsgeschäft. 1. Wesen und Aufgabe. 2. Einrichtung eines Kommissionsgeschäftes. 3. Zahlungs- und Inkassoverkehr. 4. Berechnungen des Kommissionärs. 5. Organisation des Betriebes. G: Das Barfortiment. 1. Wesen und Aufgabe. 2. Geschäftseinrichtung. 3. Verkehr mit den Sortimentern. 4. Expeditionsarbeiten. 5. Vertriebsmittel.

Bearbeiter: Felix Gartmann / Dr. Gunther Haupt / Arthur Klein / Georg Müller / Friedrich Reinecke / Ernst Reinhardt / Bernhard Wendt.

Preis: In Ganzleinen gebunden RM 14.-, Umfang: 35 Bogen




---

**Verlag des Börsenvereins  
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig**