



Sochaktuelle Neuererscheinung!

Der deutsche Kirchenbau der Gegenwart

Von Privatdozent Dr. H. Lüheler
Umfang 34 Seiten, 8 Abbildungen auf Kunstdruckblättern
Hübsch kartoniert RM 1.—

Eine dreifache Aufgabe ist dem Kirchenbau gestellt: eine Aufgabe vor den Gläubigen, deren Gemüt er über das Alltägliche zum Himmlischen emporheben soll; eine Aufgabe vor der Kirche, die ein vom Geiste der Liturgie durchwehtes Werk verlangt; eine Aufgabe vor Gott, dessen Erhabenheit und Schönheit widerzuspiegeln die religiöse Architektur berufen ist. — An Hand markanter Beispiele zeigt der Verfasser, inwieweit der neuzeitliche Kirchenbau diesen grundlegenden Forderungen gerecht geworden ist und gerecht werden kann, ohne in einen architektonischen Historismus zu verfallen und zeitfern zu wirken. (Z)

Interessenten sind alle Dozenten und Studierenden der Architektur u. Kunstgeschichte, alle Baukünstler u. Baufachleute, Baubehörden sowie der gesamte Klerus u. weiteste Kreise der gebildeten Laienwelt.

Verlag L. Schwann / Düsseldorf

Häufig hat der Buchkäufer die Absicht,

das erstandene Buch so zu verschenken, wie es im Laden verpackt wurde.

Sehr peinlich und unangenehm würde es den Kunden berühren, wenn er das mit Sorgfalt ausgewählte Geschenkbuch in banalem rosa oder grauen Packpapier eingewickelt erhielt. — Auch hier sollte man psychologisch richtig handeln und dem oft unausgesprochenen Wunsche des Käufers nach einer geschmackvollen Umhüllung entgegenkommen.

Ein Einschlagpapier, das festlich wirkt, reißfest und vor allem preiswert ist, bietet die Geschäftsstelle des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler mit ihrem seit langem bewährten »Jaspiseinschlagpapier« an. Es trägt auf grünem Grunde in wirksamer Diagonalschachbrettartiger Anordnung über den ganzen Bogen hin den Werbespruch »Bücher bringen Freude«. Es wirbt damit für das Buch und somit für Ihr Geschäft. (Z) mit Preis.

Kennen Sie es schon? Haben Sie noch genug? Weihnachten naht!

Geschäftsstelle des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig