

Leningen

Josef Bötzleitner



1911/12
 Leningen

Das Buch der Dolomitenkämpfe, glühend von Vaterlands- und Bergfreude. Unsterbliches Heldentum leuchtet auf, dazwischen stehen Stunden köstlichen Humors, so wie das Edelweiß zwischen kühnen Dolomitenzacken am schönsten blüht.

Dieses deutsche Heimatbuch fand in Österreich begeisterte Aufnahme, es wird auch den Beifall der Reichsdeutschen finden. Denn viele gemeinsame Erlebnisse der verbündeten Heere, die Schulter an Schulter im Süden gekämpft, sind darin in lebendiger Weise geschildert.

Der Autor, den der große Erfolg seines ersten Kriegsbuches zu diesem neuen Werke veranlaßte, ist ein Salzburger. Es ist ihm glänzend gelungen, die oft totgeschwiegenen Kriegseinstellungen des österreichischen Soldaten uns Deutschen von einer anderen Seite aus zu zeigen.

370 Textseiten / 22 Kunst- und Buchdruckbilder / 1 Kartenskizze
Ganzleinenband RM 3.—



Kommiss.-Verlag N. Kiesel / Salzburg



Die Zeitung: „Börsenblatt und Buchhandel“ ist „Leipziger“
Börsenblatt
 für den Deutschen
Buchhandel
 Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig
 Umschlag zu Nr. 294. Leipzig, Sonntag, den 15. Dezember 1934. 101. Jahrgang.

Die Titelseite des Börsenblattes (erste Umschlagseite)

ist durch Berechnung nach Millimeterzellen
sehr billig!


Im Dezember ist die Seite zur Zeit am
20., 21., 27. und 28. noch frei.

Vorbestellungen sind zu richten an die
Geschäftsstelle des Börsenvereins
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig
Abt. Expedition des Börsenblattes

Häufig hat der Buchkäufer die Absicht,

das erstandene Buch so zu verschenken, wie es im Laden verpackt wurde.

Sehr peinlich und unangenehm würde es den Kunden berühren, wenn er das mit Sorgfalt ausgewählte Geschenkbuch in banalem rosa oder grauen Packpapier eingewickelt erhielt. - Auch hier sollte man psychologisch richtig handeln und dem oft unausgesprochenen Wunsche des Käufers nach einer geschmackvollen Umhüllung entgegenkommen.

Ein Einschlagpapier, das festlich wirkt, reißfest und vor allem preiswert ist, bietet die Geschäftsstelle des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler mit ihrem seit langem bewährten »Jaspiseinschlagpapier« an. Es trägt auf grünem Grunde in wirksamer diagonalschachbrettartiger Anordnung über den ganzen Bogen hin den Werbespruch »Bücher bringen Freude«. Es wirbt damit für das Buch und somit für Ihr Geschäft.  mit Preis.

Kennen Sie es schon?

Haben Sie noch genug?

Geschäftsstelle des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig