

## Anzeigen-Teil

Anfang Februar 1935 erscheint:

### „Von der Idee zum Erfolg“

Ein Lehrgang der Geschäftskunst, aufgebaut auf die Erfahrungen erfolgreicher Kaufleute

Von **Erwin Albert Bauer**

Das Werk erschien in Fortsetzungen im „Kurzberichterstatter“ und fand dort die ungeteilte Zustimmung aller Leser.

Für Bezieher des „Kurzberichterstatters“ bringen wir eine **verbilligte Sonderausgabe** zum Preise von **1,50 RM.** heraus (auf Grund der Verkaufsordnung § 12 Abs. 3). **Bestellungen hierauf müssen bis zum 15. Januar 1935** in unseren Händen sein.

Der reguläre Preis wird etwa **2,50 RM.** broschiert, **3,50 RM.** gebunden betragen.

*Machen Sie Ihre Bezieher des „Kurzberichterstatters“ sofort auf unser Vorzugsangebot aufmerksam!*

Ⓩ

**Industrieverlag Spaeth & Linde, Berlin W 35, Genthiner Straße 42**

### Merkblatt zur Abwehr von Rabattforderungen im Buchhandel

mit wirksamer Überschrift

#### „Das teure Buch“

Größe 10,4 × 17,3 cm

100 Stück 40 Pfg.

Verlag des  
**Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig**

### Voranzeige!

#### „Der deutsche Körnermais von der Saat bis zur Ernte“

von Güterdirektor Hans Buß, Rastatt, Baden.

Dieser anschauliche Maiskalender mit zahlreichen gelungenen Fotografien bringt in kurzen, aber erschöpfenden Darlegungen alles das, was ein jeder wissen muß, der Körner-Mais anbauen will.

Voraussichtlicher Preis RM 2.50, bei Vorausbestellung erhöhter Rabatt lt. Ⓩ

**Verlag E. Appelhans & Comp., Braunschweig**  
Kalenwall 3