

**Am 1. Januar beginnt  
der 39. Jahrgang unserer Wochenschrift  
DIE UMSCHAU**  
in Wissenschaft und Technik

*Wir danken*

## dem Sortiment

für seine Mithilfe an der weiteren Verbreitung unserer Zeitschrift im Jahre 1934. Wir freuen uns, hier feststellen zu können, daß wir in diesem Jahre den Abonen-tenstand der UMSCHAU merklich verbessern konnten und daß wir mit einer

### erhöhten Auflage

den alten Jahrgang beschließen. Dieser Erfolg muß nicht nur gehalten, sondern im kommenden Jahre noch gesteigert werden. Dazu brauchen wir jedoch die Unterstützung aller.

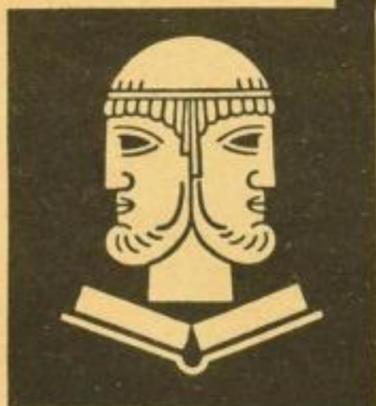
## das Sortiment

uns auch im kommenden Jahre die Treue zu halten und sich weiterhin für die UMSCHAU einzusetzen. Wir hoffen, daß jeder Kollege sich wenigstens einmal im Jahre besonders tatkräftig für die UMSCHAU verwendet.

### Am 2. Januar

beginnt der neue Werbefeldzug für die UMSCHAU. Wir werden darum bemüht sein, alle Voraussetzungen für eine erfolgreiche Werbung zu erfüllen. In den nächsten Tagen versenden wir noch besondere Rundschreiben für unsere Propaganda und bitten alle Sortimenter, die dieses Schreiben vielleicht nicht erhalten, sich mit uns in Verbindung zu setzen und unsere Werbevorschläge anzufordern.

**Werben Sie für „Die Umschau“**



**H. Bechhold Verlagsbhdlg., Frankfurt a. M.**