



„Und nun wollen wir mal energisch an die Westermanns Monatshefte-Werbung herangehen, denn wenn es möglich ist, in 3 Monaten einige Tausend neue Bezieher zu gewinnen - wie in dem uns heute vom Verlag übersandten Prospekt stand - muß es auch uns gelingen, die in Frage kommenden Kunden für den Bezug von Westermanns Monatsheften zu interessieren.“

Wenn Sie, Herr Kollege, so mit Ihren Mitarbeitern reden und ihnen richtig klar machen, was eine hohe W. Mh.-Fortsetzung für Ihr Geschäft bedeutet, ist der erste Schritt zum Erfolg bereits getan. Dann bestellen Sie bitte an Hand des Prospektes oder des ② das notwendige Werbematerial und die Arbeit kann beginnen.

Thor Goote

Berthold / Ein deutsches Leben

Flieger-Roman

erscheint in Westermanns Monatsheften. Für Sie, Herr Kollege, bedeutet das nicht weniger als einen neuen Verkaufserfolg! Darf ich erinnern:

- Rob. Hohlbaum Stein
- Konrad Beste Doktorin Löhnefink
- Marg. Schiestl-Bentlage Das blaue Moor
- Ernst Wiechert Die Majorin

um nur einige zu nennen, erschienen bekanntlich z u e r s t in Westermanns Monatsheften. Als z. B. der Wiechert herauskam, waren es nur einige hundert Buchhandlungen, die erkannten, daß eine Empfehlung dieses Romans gleichbedeutend mit einer Gewinnung von Dutzenden neuer Dauerbezieher für Westermanns Monatshefte ist, und daß das wiederum einer regelmäßigen monatlichen Mehreinnahme gleichkommt. Sie kennen die Erfolge der früheren Werke von Thor Goote, der „Berthold“ wird mindestens ein gleicher. Sorgen Sie dafür, daß Sie diesmal bestimmt davon den Nutzen haben, der Ihnen vielleicht beim Wiechert entgangen ist. Auf ein erfolgreiches 1935!

② **Georg Westermann / Braunschweig** ②